

Информация об изменениях:

Наименование изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

**Постановление Правительства Самарской области от 29 ноября 2013 г. N 699
"Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие
предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030
годы"**

С изменениями и дополнениями от:

11 июня, 17 июля, 19 ноября, 25 декабря 2014 г., 27 марта, 28 июля, 23 декабря 2015 г., 22 марта, 6, 30 июня,
1 сентября, 26, 30 декабря 2016 г., 10 февраля, 18 июля, 13 ноября, 14 декабря 2017 г.

В целях развития и поддержки предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области Правительство Самарской области постановляет:

Информация об изменениях:

Пункт 1 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

1. Утвердить прилагаемую [государственную программу](#) Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы (далее - Государственная программа).

2. Установить, что расходные обязательства Самарской области, возникающие на основании настоящего постановления, исполняются Самарской областью самостоятельно за счет средств областного бюджета в пределах предусмотренных на соответствующий финансовый год в установленном порядке министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области объемов бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Государственной программы.

3. Признать утратившими силу:

[постановление](#) Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 24.06.2009 N 278 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2010 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 23.09.2009 N 456 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2010 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 06.10.2009 N 532 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2010 годы";

[пункты 1, 2](#) постановления Правительства Самарской области от 07.12.2009 N 620 "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 17.02.2010 N 35 "О

внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 13.11.2012 N 653 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 01.07.2013 N 289 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 11.08.2011 N 402 "Об утверждении Программы развития торговли в Самарской области на 2012-2015 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы";

[абзац одиннадцатый пункта 1](#) постановления Правительства Самарской области от 29.09.2011 N 472 "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 27.10.2011 N 643 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 22.02.2012 N 99 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 06.09.2012 N 420 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы";

[пункты 2, 3](#) постановления Правительства Самарской области от 26.12.2012 N 824 "Об отмене постановления Правительства Самарской области от 06.11.2012 N 619 "О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы" и о внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539 "Об утверждении областной целевой программы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы";

[пункт 1](#) постановления Правительства Самарской области от 06.09.2013 N 458 "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Самарской области".

4. Министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко):

совместно с соответствующими главными распорядителями бюджетных средств провести мониторинг мероприятий Государственной программы и объемов финансирования на предмет необходимости актуализации с учетом их обоснованности и эффективности;

в срок до 01.03.2014 представить результаты мониторинга с приложением подтверждающих документов и расчетов на рассмотрение вице-губернатору - председателю Правительства Самарской области, в министерство управления

финансами Самарской области, службу государственного финансового контроля Самарской области и в случае необходимости подготовить проекты нормативных правовых актов о внесении соответствующих изменений в Государственную программу.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко).

6. [Опубликовать](#) настоящее постановление в средствах массовой информации.

7. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

И.о. вице-губернатора -
председателя Правительства
Самарской области

С.С. Кандеев

Информация об изменениях:

Наименование изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Государственная программа

Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

(далее - Государственная программа)

(утв. постановлением Правительства Самарской области от 29 ноября 2013 г. N 699)

Информация об изменениях:

Паспорт изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Паспорт

государственной программы

Наименование государственной программы - государственная программа Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

Ответственный исполнитель государственной программы - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Соисполнитель государственной программы - департамент туризма Самарской области

Участники государственной программы - отсутствуют

Цель государственной программы - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории Самарской области

Задачи государственной программы - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего

предпринимательства на территории Самарской области;

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области;

развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Показатели (индикаторы) государственной программы - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения;

оборот малых и средних предприятий;

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства;

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);

количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;

объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов;

доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Самарской области;

доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета;

коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий);

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку;

прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших

государственную поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу на иностранные рынки экспортно ориентированных малых и средних предприятий;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза;

количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;

количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства;

количество проведенных общественно значимых мероприятий;

общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации;

количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий;

количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;

количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку;

количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития;

количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии регионального центра инжиниринга;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

рост оборота оптовой торговли в Самарской области;

рост оборота розничной торговли в Самарской области;

оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области;

количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти;

объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;

объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;

количество средств размещения на территории Самарской области;

количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области;

количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области;

количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области;

количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма

Подпрограммы с указанием целей и сроков реализации - подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2030 годы.

Цель - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Срок реализации - 2014-2030 годы;

подпрограмма "Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на 2014-2030 годы.

Цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса

населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области.

Срок реализации - 2014-2030 годы;

подпрограмма "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2014 год.

Цель - развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

Срок реализации - 2014 год

Иные программы с указанием целей и сроков реализации - отсутствуют

Планы мероприятий с указанием целей и сроков реализации - План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы

Этапы и сроки реализации государственной программы - 2014-2030 годы.

Государственная программа реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований Государственной программы - объем финансирования Государственной программы в 2014-2030 годах за счет средств областного бюджета составит 3 349,331 млн. рублей, в том числе:

в 2014 году - 588,936 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 373,408 млн. рублей;

в 2015 году - 572,912 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 425,277 млн. рублей, и средства, формируемые за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах, в размере 1,636 млн. рублей;

в 2016 году - 362,905 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 232,951 млн. рублей;

в 2017 году - 255,444 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 91,672 млн. рублей;

в 2018 году - 120,802 млн. рублей;

в 2019 году - 120,816 млн. рублей;

в 2020 году - 120,832 млн. рублей;

в 2021 году - 120,832 млн. рублей;

в 2022 году - 120,832 млн. рублей;

в 2023 году - 120,832 млн. рублей;

в 2024 году - 120,832 млн. рублей;

в 2025 году - 120,832 млн. рублей;

в 2026 году - 120,832 млн. рублей;

в 2027 году - 120,832 млн. рублей;

в 2028 году - 120,832 млн. рублей;

в 2029 году - 120,832 млн. рублей;

в 2030 году - 120,832 млн. рублей.

В 2014-2030 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области

Ожидаемые результаты реализации государственной программы -

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;

увеличение розничного и оптового товарооборота и повышение качества выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемых услуг населению;

увеличение внутреннего и въездного туристического потока в Самарскую область.

* Утратило силу.

Информация об изменениях:

[См. текст примечания](#)

Раздел 1 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

1. Общая характеристика текущего состояния, основные проблемы в сфере реализации Государственной программы, анализ рисков реализации Государственной программы

Самарская область - одна из крупнейших экономически развитых территорий России. Позиционирование Самарской области на межрегиональном и мировом уровне определяется перспективами ее социально-экономического развития в будущем и степенью реализации возможностей региона в части формирования привлекательности и эффективного использования ресурсов территории.

Экономическое развитие в настоящее время представляет собой не столько количественный рост, сколько качественные изменения, при этом основным параметром успешной реализации региональной политики признается умение действовать в новых рамках более жесткого конкурентного окружения и социального контроля.

Развитие любого региона России в значительной мере зависит от создания условий для свободы предпринимательства и конкуренции, привлечения экономических партнеров, инвесторов.

Малое и среднее предпринимательство, торговля и туризм являются одними из важнейших составляющих экономики и оказывают значительное влияние на качество жизни населения Самарской области, что очень важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Предпринимательство, торговля, туризм обладают значительным потенциалом социально-экономического развития Самарской области, и ресурсы этих сфер экономики до настоящего момента использовались в неполной мере. Разработка Государственной программы позволит на основе системного стратегического подхода определить общие и секторальные ориентиры внутреннего развития региона, учесть интересы жителей Самарской области, оценить и задействовать ресурсный, инфраструктурный и геоэкономический потенциал, получив таким образом синергетический эффект для развития региона на период до 2030 года.

Важное значение для успешной реализации Государственной программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением цели, решением задач Государственной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации Государственной программы могут быть выделены

следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации Государственной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Государственной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение реализации программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Государственной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования;

привлечение финансирования из федерального бюджета.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Государственной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Государственной программы, невыполнение ее задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Государственной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией Государственной программы;

проведение систематического аудита результативности реализации Государственной программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации Государственной программы;

повышение эффективности взаимодействия участников Государственной программы;

своевременная корректировка мероприятий Государственной программы.

Техногенные и экологические риски связаны с природными и климатическими явлениями и техногенными катастрофами как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Эти риски также могут привести к отвлечению средств от финансирования Государственной программы в пользу других направлений развития региона и переориентации на ликвидацию последствий катастрофы.

Геополитические риски связаны с тем, что политическая ситуация внутри страны и в сопряженных государствах оказывает большое влияние на развитие экономики Самарской области.

Для минимизации техногенных, экологических и геополитических рисков в рамках Программы предусматривается принятие оперативных мер по информированию о данных угрозах.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) специалистов.

Риски, связанные с региональными особенностями, обусловлены различием в финансово-экономических возможностях субъектов Российской Федерации, что приводит к различной степени эффективности и результативности исполнения ими собственных полномочий.

Снижение рисков возможно за счет:

обеспечения правильного расчета требуемых объемов средств из областного бюджета, дополнительного финансирования из федерального бюджета, а также возможного привлечения средств из внебюджетных источников;

информационного обеспечения, операционного сопровождения реализации Государственной программы, включающего оперативное консультирование исполнителей Государственной программы.

2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы, цель и задачи Государственной программы, планируемые конечные результаты реализации Государственной программы

Информация об изменениях:

Подраздел 2.1 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации Государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации Государственной программы определены следующими правовыми документами:

[Стратегия](#) развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 N 1083-р;

целевая модель "Поддержка малого и среднего предпринимательства", утвержденная [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 N 147-р;

приоритетный проект "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", паспорт которого утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21.11.2016 N 10);

подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства" [государственной программы](#) Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316;

[Стратегия](#) социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденная [постановлением](#) Правительства Самарской области от

12.07.2017 N 441.

2.2. Цель и задачи Государственной программы

Целью Государственной программы является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории Самарской области.

Для достижения цели Государственной программы потребуется решение следующих задач:

обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области;

развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

2.3. Планируемые конечные результаты реализации Государственной программы

Реализация программных мероприятий направлена на достижение следующих результатов:

повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области;

увеличение розничного и оптового товарооборота и повышение качества выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемых услуг населению;

увеличение внутреннего и въездного туристического потока в Самарскую область.

Реализация Государственной программы позволит:

обеспечить функционирование высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику;

повысить инвестиционную активность организаций реального сектора экономики, в том числе обеспечить устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;

повысить конкурентоспособность экономики в целом.

Информация об изменениях:

Раздел 3 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

3. Перечень, цели и краткое описание подпрограмм и Плана мероприятий, включенных в Государственную программу

Для достижения заявленной цели и решения поставленных задач в рамках Государственной программы предусмотрена реализация трех подпрограмм и Плана мероприятий:

"Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на

2014-2030 годы (далее - Подпрограмма 1) ([приложение 1](#) к Государственной программе). Целью Подпрограммы 1 является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области. Подпрограмма 1 является преемницей прекратившей свое действие [областной целевой программы](#) "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы, утвержденной [постановлением](#) Правительства Самарской области от 27.03.2009 N 184;

"Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на 2014-2030 годы (далее - Подпрограмма 2) ([приложение 2](#) к Государственной программе). Целью Подпрограммы 2 является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области. Подпрограмма 2 является преемницей [Программы](#) развития торговли в Самарской области на 2012-2015 годы, утвержденной [постановлением](#) Правительства Самарской области от 11.08.2011 N 402;

"Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2014 год (далее - Подпрограмма 3) ([приложение 3](#) к Государственной программе). Целью Подпрограммы 3 является развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области. Подпрограмма 3 является преемницей [областной целевой программы](#) "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2011-2014 годы, утвержденной [постановлением](#) Правительства Самарской области от 27.10.2010 N 539.

План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы (далее - План мероприятий) ([приложение 5](#) к Государственной программе).

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон приоритетных направлений развития Самарской области в соответствующих сферах и в максимальной степени способствуют достижению цели и конечных результатов Государственной программы.

План мероприятий направлен на исполнение полномочий министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области по реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства и на оказание услуг и выполнение работ в сфере малого и среднего предпринимательства.

Информация об изменениях:

Раздел 4 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

4. Этапы и сроки реализации Государственной программы

Срок реализации Государственной программы: 2014-2030 годы. Государственная программа реализуется в один этап.

5. Показатели (индикаторы) Государственной программы

Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации

Государственной программы, представлены в [приложении 1](#) к Подпрограмме 1, в [приложении 1](#) к Подпрограмме 2 и в [приложении 1](#) к Подпрограмме 3.

Информация об изменениях:

Раздел 6 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

6. Ресурсное обеспечение Государственной программы

Реализация Государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета, в том числе за счет средств областного бюджета, формируемых за счет планируемых к поступлению в областной бюджет в соответствии с действующим законодательством средств федерального бюджета.

Объем финансирования Государственной программы в 2014-2030 годах за счет средств областного бюджета составит 3 349,331 млн. рублей, в том числе:

в 2014 году - 588,936 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 373,408 млн. рублей;

в 2015 году - 572,912 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 425,277 млн. рублей, и средства, формируемые за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах, в размере 1,636 млн. рублей;

в 2016 году - 362,905 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 232,951 млн. рублей;

в 2017 году - 255,444 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 91,672 млн. рублей;

в 2018 году - 120,802 млн. рублей;

в 2019 году - 120,816 млн. рублей;

в 2020 году - 120,832 млн. рублей;

в 2021 году - 120,832 млн. рублей;

в 2022 году - 120,832 млн. рублей;

в 2023 году - 120,832 млн. рублей;

в 2024 году - 120,832 млн. рублей;

в 2025 году - 120,832 млн. рублей;

в 2026 году - 120,832 млн. рублей;

в 2027 году - 120,832 млн. рублей;

в 2028 году - 120,832 млн. рублей;

в 2029 году - 120,832 млн. рублей;

в 2030 году - 120,832 млн. рублей.

В 2014-2030 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

7. Методика комплексной оценки эффективности реализации Государственной программы

Комплексная оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Государственной программы и оценку эффективности реализации Государственной программы.

7.1. Оценка степени выполнения мероприятий Государственной программы

Степень выполнения мероприятий Государственной программы за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Государственной программы по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Государственной программы, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства Самарской области от 30 декабря 2016 г. N 851 подраздел 7.2 раздела 7 настоящей Программы изложен в новой редакции, вступающей в силу со дня официального опубликования названного постановления, за исключением положений, касающихся финансирования мероприятий Государственной программы в 2017-2019 г., которые вступают в силу с 1 января 2017 г.

См. текст подраздела в предыдущей редакции

7.2. Оценка эффективности реализации Государственной программы

Показатель эффективности реализации Государственной программы R за отчетный год (период) рассчитывается по формуле

$$R = \frac{R_1 \times P_1 + R_2 \times P_2 + R_3 \times P_3 + R_4 \times P_4}{P_1 + P_2 + P_3 + P_4}$$

где

R_1 - показатель эффективности реализации Подпрограммы 1;

P_1 - удельный вес объема финансирования Подпрограммы 1 в общем объеме финансирования Государственной программы на конец отчетного года (периода);

R_2 - показатель эффективности реализации Подпрограммы 2;

P_2 - удельный вес Подпрограммы 2, мероприятия которой не выражены в стоимостной оценке, принимается равным 1;

R_3 - показатель эффективности реализации Подпрограммы 3;

P_3 - удельный вес объема финансирования Подпрограммы 3 в общем объеме финансирования Государственной программы на конец отчетного года (периода);

R_4 - показатель эффективности реализации Плана мероприятий;

P_4 - удельный вес объема финансирования Плана мероприятий в общем объеме финансирования Государственной программы на конец отчетного года (периода).

Информация об изменениях:

Наименование изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение N 1
к государственной программе Самарской области "Развитие
предпринимательства, торговли
и туризма в Самарской области"
на 2014-2019 годы

Подпрограмма

"Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на
2014-2030 годы (далее - Подпрограмма 1)

Информация об изменениях:

Паспорт изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Паспорт подпрограммы 1

Наименование подпрограммы 1 - подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2030 годы

Цель подпрограммы 1 - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Задачи подпрограммы 1 - развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки;

совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатели (индикаторы) Подпрограммы 1 - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения;

оборот малых и средних предприятий;

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства;

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);

количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;

объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов;

доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Самарской области;

доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета;

коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий);

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку;

прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу на иностранные рынки экспортно ориентированных малых и средних предприятий;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза;

количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку;

количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства;

количество проведенных общественно значимых мероприятий;

общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации;

количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий;

количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;

количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий;

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку;

количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития;

количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии регионального центра инжиниринга;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании

Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1 - 2014-2030 годы.

Подпрограмма 1 реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1 - объем финансирования Подпрограммы 1 в 2014-2030 годах за счет средств областного бюджета составит 2

874,969 млн. рублей, в том числе:

в 2014 году - 582,636 млн. рублей, из них 373,408 млн. рублей - средства областного бюджета, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета;

в 2015 году - 572,912 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 425,277 млн. рублей, и средства, формируемые за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах, в размере 1,636 млн. рублей;

в 2016 году - 362,905 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 232,951 млн. рублей;

в 2017 году - 222,602 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 91,672 млн. рублей;

в 2018 году - 87,350 млн. рублей;

в 2019 году - 87,350 млн. рублей;

в 2020 году - 87,350 млн. рублей;

в 2021 году - 87,350 млн. рублей;

в 2022 году - 87,350 млн. рублей;

в 2023 году - 87,350 млн. рублей;

в 2024 году - 87,350 млн. рублей;

в 2025 году - 87,350 млн. рублей;

в 2026 году - 87,350 млн. рублей;

в 2027 году - 87,350 млн. рублей;

в 2028 году - 87,350 млн. рублей;

в 2029 году - 87,350 млн. рублей;

в 2030 году - 87,350 млн. рублей.

В 2014-2030 годах планируется привлечение в областной бюджет средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Самарской области

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1 - основными ожидаемыми результатами в сфере малого и среднего предпринимательства должны стать:

в количественном выражении:

увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 23,8% в 2012 году до 28% в 2016 году;

увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения с 22,5% в 2017 году до 25,0% в 2030 году;

увеличение оборота малых и средних предприятий с 640 млрд. рублей в 2012 году до 725 млрд. рублей в 2016 году;

увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства с 939,2 млрд. рублей в 2017 году до 1620 млрд. рублей в 2030 году;

увеличение количества малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области с 15,2 единицы в 2012 году до 17,5 единицы в 2016 году;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения с

38,1 единицы в 2017 году до 41,5 единицы в 2030 году;

увеличение объема поступления на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей;

в качественном выражении:

улучшение условий ведения бизнеса в России, выражающееся в снижении инвестиционных и предпринимательских рисков, повышении конкурентоспособности продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства.

* Утратило силу.

Информация об изменениях:

См. текст примечания

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма 1

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития напрямую влияет на экономический прогресс и социальную стабильность региона, устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам.

Малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории. Самарская область по уровню развития малого предпринимательства является лидером среди регионов Приволжского федерального округа, по отдельным показателям входит в первую пятерку регионов России.

В Самарской области насчитывается 114,0 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП): 0,3 тыс. средних предприятий, 48,8 тыс. малых предприятий (с учетом микро- предприятий) - юридических лиц и 64,9 тыс. предпринимателей без образования юридического лица. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составила 246,4 тыс. человек.

Объем оборота малых предприятий по итогам первого полугодия 2013 года составил 252,7 млрд. рублей.

По количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей Самарская область занимает среди регионов Приволжского федерального округа первое место, по обороту малых предприятий - 3 место, а по среднесписочной численности занятых на малых предприятиях - 4 место.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Самарской области оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов среднего предпринимательства на территории Самарской области;

недостаточное развитие нормативной правовой базы муниципальных образований Самарской области в сфере развития СМСП;

отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий с крупными промышленными предприятиями Самарской области, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятий Самарской области;

наличие диспропорции в развитии предпринимательства на территории Самарской области между развитыми городскими округами и муниципальными

образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью;

наличие искусственных барьеров для активного участия СМСП в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам, который наиболее остро проявляется в муниципальных районах Самарской области с низкой бюджетной обеспеченностью;

увеличение налоговой нагрузки в 2012-2013 годах является главным препятствием для дальнейшего роста малого и среднего предпринимательства в Самарской области.

Информация об изменениях:

Раздел 2 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

2. Цель и задачи Подпрограммы 1, этапы и сроки ее реализации

Государственная поддержка осуществляется в отношении СМСП, поставляющих продукцию за пределы области, в том числе на экспорт, а также в отношении СМСП, осуществляющих деятельность в следующих приоритетных сферах:

обрабатывающее производство (за исключением подакцизной продукции и пива);
здравоохранение и социальные услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, оказание бытовых услуг населению;

экологическая и природоохранная деятельность.

С учетом обозначенных выше основных проблем и приоритетов региональной политики целью региональной политики в рамках реализации Подпрограммы 1 является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Цель Подпрограммы 1 отражает участие государственной власти в становлении малого и среднего предпринимательства как значимого сектора экономики Самарской области. Достижение цели позволит повысить роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Самарской области.

Для достижения поставленной цели Подпрограммы 1 с учетом объективных потребностей малого и среднего предпринимательства Самарской области необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

развитие системы информационной и консультационной поддержки СМСП по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки;

совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки СМСП;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для СМСП и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки СМСП.

Подпрограмма 1 реализуется с 2014 по 2030 год в один этап.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства Самарской области от 30 декабря 2016 г. N 851 в раздел 3 настоящего приложения внесены изменения, *вступающие в силу со дня официального опубликования* названного постановления, за исключением положений, касающихся финансирования мероприятий Государственной программы в 2017-2019 г., которые вступают в силу с 1 января 2017 г.

См. текст раздела в предыдущей редакции

3. Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 1

Перечень показателей (индикаторов) Подпрограммы 1 приведен в [приложении 1](#) к Подпрограмме 1.

Значения показателей (индикаторов) Подпрограммы 1 будут корректироваться по итогам сплошных статистических наблюдений за деятельностью СМСП, проводимых один раз в пять лет.

Методика расчета показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 1, представлена в [приложении 3](#) к Подпрограмме 1.

Информация об изменениях:

Раздел 4 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

См. предыдущую редакцию

4. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

В рамках Подпрограммы 1 предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий. Важным принципом формирования перечня программных мероприятий является преемственность в отношении реализуемых ранее областных целевых программ.

Достижение цели и решение задач Подпрограммы 1 осуществляются путем скоординированного выполнения мероприятий Подпрограммы 1.

Распределение средств в 2014-2019 годах по мероприятиям Подпрограммы 1 приведено в [приложении 2](#) к Подпрограмме 1.

Распределение средств в 2020-2025 годах по мероприятиям Подпрограммы 1 приведено в [приложении 4](#) к Подпрограмме 1.

Распределение средств в 2026-2030 годах по мероприятиям Подпрограммы 1 будет проведено в 2023 году.

Подпрограмма 1 отвечает стратегическим планам развития предпринимательства, разработана в соответствии с [Федеральным законом](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Информация об изменениях:

Раздел 5 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

См. предыдущую редакцию

5. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 1

Система финансового обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы 1 основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета составит 2 874,969 млн. рублей, в том числе:

в 2014 году - 582,636 млн. рублей, из них 373,408 млн. рублей - средства областного бюджета, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета;

в 2015 году - 572,912 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 425,277 млн. рублей, и средства, формируемые за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах, в размере 1,636 млн. рублей;

в 2016 году - 362,905 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 232,951 млн. рублей;

в 2017 году - 222,602 млн. рублей, в том числе средства, формируемые за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета в размере 91,672 млн. рублей;

в 2018 году - 87,350 млн. рублей;

в 2019 году - 87,350 млн. рублей;

в 2020 году - 87,350 млн. рублей;

в 2021 году - 87,350 млн. рублей;

в 2022 году - 87,350 млн. рублей;

в 2023 году - 87,350 млн. рублей;

в 2024 году - 87,350 млн. рублей;

в 2025 году - 87,350 млн. рублей;

в 2026 году - 87,350 млн. рублей;

в 2027 году - 87,350 млн. рублей;

в 2028 году - 87,350 млн. рублей;

в 2029 году - 87,350 млн. рублей;

в 2030 году - 87,350 млн. рублей.

Главным распорядителем средств областного бюджета, направленных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, является министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

В форме субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, финансируются следующие мероприятия:

предусмотренные пунктами 1.1-1.4, 3.1-3.5, 4.2 приложения 2 к Подпрограмме 1 (за исключением финансирования мероприятия, предусмотренного пунктом 4.2 приложения 2 к Подпрограмме 1, в 2014 году в размере 0,500 млн. рублей, которое финансируется в форме субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг);

предусмотренные пунктами 1.1, 1.2, 3.1, 3.2 приложения 4 к Подпрограмме 1.

В форме субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг финансируются следующие мероприятия:

предусмотренные пунктами 2.1-2.6, 4.4 приложения 2 к Подпрограмме 1;

мероприятие, предусмотренное пунктом 4.2 приложения 2 к Подпрограмме 1, финансируется в 2014 году в размере 0,500 млн. рублей.

В форме субсидий государственным автономным учреждениям Самарской области на иные цели в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, финансируются следующие мероприятия:

предусмотренное пунктом 4.1 приложения 2 к Подпрограмме 1;

предусмотренное пунктом 4.1 приложения 4 к Подпрограмме 1.

В форме бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями, финансируются мероприятия, предусмотренные пунктами 4.6, 4.7 приложения 2 к Подпрограмме 1.

В форме бюджетных ассигнований на предоставление межбюджетных трансфертов в форме субсидий местным бюджетам - субсидии, за исключением субсидий на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности, финансируются следующие мероприятия:

предусмотренное пунктом 4.3 приложения 2 к Подпрограмме 1;

предусмотренное в 2015 году пунктом 4.5 приложения 2 к Подпрограмме 1;

предусмотренное пунктом 4.2 приложения 4 к Подпрограмме 1.

В форме бюджетных ассигнований на предоставление межбюджетных трансфертов в форме субсидий местным бюджетам - субсидии на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности финансируется следующее мероприятие:

предусмотренное в 2018 году пунктом 4.5 приложения 2 к Подпрограмме 1.

Информация об изменениях:

Раздел 6 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

6. Описание мер правового и государственного регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Подпрограммы 1

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

[Федеральным законом](#) от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

[Бюджетным кодексом](#) Российской Федерации;

[постановлением](#) Правительства Самарской области от 12.07.2017 N 441 "О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года.

7. Механизм реализации Подпрограммы 1

Текущее управление реализацией Подпрограммы 1 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 1 - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Подпрограммы 1 осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в том числе с учетом требований [Порядка](#) принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденного [постановлением](#) Правительства Самарской области от 20.09.2013 N 498.

8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 1

Комплексная оценка эффективности реализации Подпрограммы 1 осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 1 и оценку эффективности реализации Подпрограммы 1.

8.1. Оценка степени выполнения мероприятий Подпрограммы 1

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 1 за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 1 по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Подпрограммы 1, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

8.2. Оценка эффективности реализации Подпрограммы 1

Эффективность реализации Подпрограммы 1 оценивается путем соотнесения степени достижения показателей (индикаторов) Подпрограммы 1 с уровнем ее финансирования (расходов).

Показатель эффективности реализации Подпрограммы 1 (R) за отчетный год рассчитывается по формуле

$$R = \frac{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт}}}{X_n^{\text{План}}}}{\frac{F^{\text{Факт}}}{F^{\text{План}}}} \times 100\%$$

где N - количество показателей (индикаторов) Подпрограммы 1;

$X_n^{\text{План}}$ - плановое значение n-го показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт}}$ - значение n-го показателя (индикатора) на конец отчетного года;

$F^{\text{План}}$ - плановая сумма финансирования по Подпрограмме 1, предусмотренная

на реализацию мероприятий Подпрограммы 1 в отчетном году;

$F^{\text{Факт}}$ - сумма фактически произведенных расходов на реализацию мероприятий Подпрограммы 1 на конец отчетного года.

Для расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы 1 (R) используются показатели (индикаторы), достижение значений которых предусмотрено в отчетном году.

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 1 за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое показателей эффективности реализации Подпрограммы 1 за все отчетные годы.

Информация об изменениях:

Приложение 1 изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

**Приложение N 1
к подпрограмме "Развитие малого
и среднего предпринимательства
в Самарской области"
на 2014-2030 годы**

Перечень

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

Наименование дела, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет					Плановый период		
		2012	2013 *	2014 *	2015	2016	2017	2018	2019

Цель - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории Самарской области

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в Самарской области	%	23,8	26,2	26,3	27,5	28,0			
--	---	------	------	------	------	------	--	--	--

чной численности работников (без внешних совместител ей) всех предприятий и организаций Доля среднесписо чной численности работников (без внешних совместител ей), занятых у субъектов малого и среднего предприним ательства, в общей численности занятого населения	%						22,5	22,6	22,8
Оборот малых и средних предприятий	млрд. рублей в ценах соответ ствующ их лет	640,0	725,0	745,0	721,9	725,0			
Оборот субъектов малого и среднего предприним ательства	млрд. рублей в ценах соответ ствующ их лет						939,2	1188	1220
Доля обрабатыва ющей промышлен ности в обороте субъектов малого и среднего предприним	%						12,7	13,0	13,5

ательства
(без учета
индивидуаль
ных
предприним
ателей)

Количество единиц 15,2 16,7 16,8 16,9 17,5
малых и
средних
предприятий
на 1 тыс.
человек
населения
Самарской
области

Количество единиц 38,1 39,0 39,2
субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства
(включая
индивидуаль
ных
предприним
ателей) в
расчете на
1 тыс.
человек
населения

Объем млрд. 3,8 4,9 5,2 5,8 6,0 6,1 7,1 7,3
поступлений рублей
на
территории
Самарской
области
налога,
уплачиваем
ого в связи с
применение
м
упрощенной
системы
налогообло
жения,
единого
налога на
вмененный
доход для
отдельных

видов деятельность, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическим и лицами, зарегистрир ованными в качестве индивидуаль ных предприним ателей	%				
Оборот субъектов малого и среднего предприним ательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года			101	128	131
Количество нестационар ных торговых объектов круглогодич ного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц		5,2	5,2	5,2
Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Самарской области	%		5,8	7,9	8,2

Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета	%	10	10	10
Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату	единиц		16,5	17,0

окончания
отчетного
периода
малых и
средних
предприятий
)

Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрир ованных индивидуаль ных предприним ателей) субъектами малого и среднего предприним ательства, получившим и государстве нную поддержку	единиц	528	230	230
Прирост среднесписо чной численности работников (без внешних совместител ей), занятых у субъектов малого и среднего предприним ательства, получивших государстве нную поддержку	%	1,5	1,5	1,5
Увеличение оборота	%	6,7	6,7	6,7

субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства,
получивших
государстве
нную
поддержку, в
постоянных
ценах по
отношению к
показателю
2014 года
Доля %
обрабатыва
ющей
промышлен
ности в
обороте
субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства
(без учета
индивидуаль
ных
предприним
ателей),
получивших
государстве
нную
поддержку

12,7 13,0 13,5

Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение к

продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки

Количество единиц 1100 3300 3125 11001 6665 3146 1356 1356
субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства,
получивших
поддержку,
направленну
ю на
содействие
развитию
субъектов

тва с
организация
ми России и
стран
Европейског
о союза

Количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организован о участие субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	6	7	6	2
---	--------	---	---	---	---

Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	единиц	1062	1160	136	245	106
---	--------	------	------	-----	-----	-----

Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской пропаганда предпринимательства

Количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественн	единиц			8	14	10	9	9	9
--	--------	--	--	---	----	----	---	---	---

ого мнения о
предприним
ательстве,
пропаганду
предприним
ательства

Количество единиц 9 1 7
проведенны
х
общественн
о значимых
мероприяти
й

Общее человек 550 525 2400 2450
количество
кадров,
прошедших
подготовку,
переподгото
вку и
повышение
квалификац
ии

Количество единиц 2350 6500 4015 1895 2750
физических
лиц в
возрасте до
30 лет
(включитель
но),
вовлеченны
х в
реализацию
мероприяти
й

Количество единиц 1506 711 1032
физических
лиц в
возрасте до
30 лет
(включитель
но),
завершивши
х обучение,
направленно
е на
приобретени
е навыков
ведения
бизнеса и

создания
малых и
средних
предприятий
Количество единиц 152 72 104
субъектов
малого
предприним
ательства,
созданных
физическим
и лицами в
возрасте до
30 лет
(включитель
но),
вовлеченны
ми в
реализацию
мероприяти
й

Количество единиц 152 72 104
вновь
созданных
рабочих
мест
(включая
вновь
зарегистрир
ованных
индивидуаль
ных
предприним
ателей)
субъектами
молодежног
о
предприним
ательства,
получившим
и
государстве
нную
поддержку

Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимател
Количество единиц 9 8 2 2 2 1 1
организаций
инфраструкт
уры
поддержки

<p>субъектов малого и среднего предприним ательства, получивших поддержку</p> <p>Количество</p>	единиц	75			
<p>субъектов малого и среднего предприним ательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития</p> <p>Количество</p>	единиц	200			
<p>услуг, предоставле нных субъектам малого и среднего предприним ательства при содействие регионально го центра инжиниринга</p> <p>Количество</p>	единиц		109	108	192
<p>субъектов малого и среднего предприним ательства, получивших государстве нную поддержку при содействии регионально го центра инжиниринга</p> <p>Количество</p>	единиц			6	

субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства,
получивших
поддержку
при
содействии
центра
сертификац
ии,
стандартиза
ции и
испытаний
(коллективн
ого
пользования
)

Количество единиц

74

106

50

50

Количество
субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства,
получивших
поддержку
при
реализации
муниципаль
ных
программ
развития
малого и
среднего
предприним
ательства

Количество единиц

10

58

4

субъектов
малого и
среднего
предприним
ательства,
получивших
поддержку в
государстве
нной
микрофинан
совой
компании

* Оценка значений показателей (индикаторов) в 2013 году и значений показателей (индикаторов) в 2014 году включает в себя итоги реализации в 2014 году мероприятий областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2009-2015 годы, в том числе достигнутые за счет переходящих с 2013 года средств областного бюджета.

** Значения показателей (индикаторов) в 2026-2030 годах будут уточнены в 2023 году.

Информация об изменениях:

Приложение 2 изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение N 2
к подпрограмме "Развитие малого
и среднего предпринимательства
в Самарской области"
на 2014-2030 годы

Распределение

средств в 2014-2019 годах по мероприятиям подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор) , характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	Всего	

											мероприятие (мероприятий)
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------

Цель - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки

1.1. Предоставление субсидий некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, в целях оказания комплекса услуг, направленных на содействие	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее - МЭРИТ СО)	2014-2019	32,900	74,870	41,300	27,680	15,900	15,900	208,550	Показатель - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Результат - повышение
--	--	-----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---

			развитию субъектов малого и среднего предпринимательства							конкурентоспособности и продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства	
			В том числе:								
			за счет средств областного бюджета	9,870	15,870	15,900	15,900	15,900	15,900	89,340	
			за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета	23,030	59,000	25,400	11,780			119,210	
1.2.	Предоставление субсидий	МЭРИТ СО	2014-2019	9,160	12,600	9,700	8,245	4,700	4,700	49,105	Показатель - количество

некоммерческим
организациям, не
являющимися
государственными
(муниципальными)
учреждениями, на
проведение
мероприятий:
по
информационно-аналитической,
консультационной и
организационной
поддержке
внешнеэкономической
деятельности

субъектов
малого и
среднего
предпринимательства,
получивших
информационно-аналитическую,
консультационную и
организационную
поддержку
внешнеэкономической
деятельности,
содействие
выходу на
иностранные
рынки
экспортно
ориентированных
малых и
средних
предприятий
Результат -

субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва,
содействи
ю выходу
экспортно
ориентиро
ванных
малых и
средних
предприят
ий на
иностранны
е рынки;
по
созданию
и
информац
ионному
наполнен
ию
информац
ионных
ресурсов
в сети
Интернет,
предназна
ченных
для

повышение
конкуренто
способности
и
продукции
(работ,
услуг)
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства

	поддержк и и информир ования экспортер ов Самарско й области В том числе: за счет средств областног о бюджета за счет планируе мых к поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета												
				2,750	4,600	3,700	4,700	4,700	4,700	25,150			
				6,410	8,000	6,000	3,545			23,955			
1.3.	Предоста вление субсидий некоммер ческим организац	МЭРИТ СО	2014-20 15	6,100	4,000					10,100	Показатель - количество проведенн ых деловых		

иям, не
являющи
мся
государст
венными
(муниципа
льными)
учрежден
иями, на
организац
ию
региональ
ных
выставок-
ярмарок,
в том
числе
отраслев
ых, с
проведен
ием
конкурса
лучших по
професси
и,
организац
ию
участия
субъектов
малого и
среднего
предприн

миссий,
выставок, а
также
количество
выставок,
салонов,
форумов,
конгрессов,
в которых
организова
но участие
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
Результат -
повышение
конкуренто
способность
и
продукции
(работ,
услуг)
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства

имательств
ва в
региональ
ных,
федераль
ных и
междунар
одных
выставках
, салонах,
форумах,
конгресса
х,
организац
ию и
проведен
ие
деловых
миссий
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательств
ва

1.4.

Предоста
вление
субсидий
некоммер
ческим
организац
иям, не

МЭРИТ
СО

2014

6,160

6,160

Показатель
-
количество
субъектов
малого и
среднего
предприни

являющи
мся
государст
венными
(муниципа
льными)
учрежден
иями, на
проведен
ие
мероприя
тий по
информац
ионно
-консульт
ационной
поддержк
е и
содействи
ю
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва
Самарско
й области
в целях
установле
ния и
развития

мательства
,
получивши
х
информаци
онно-консу
льтационну
ю
поддержку
и
содействие
в целях
установлен
ия и
развития
взаимовыг
одного
сотрудниче
ства с
организац
ями России
и стран
Европейско
го союза
Результат -
повышение
конкуренто
способност
и
продукции
(работ,
услуг)

взаимовы
 годного
 делового
 сотруднич
 ества с
 организац
 иями
 России и
 стран
 Европейск
 ого союза
 В том
 числе:
 за счет
 средств
 областног
 о
 бюджета
 за счет
 планируе
 мых к
 поступлен
 ию в
 областной
 бюджет
 средств
 федераль
 ного
 бюджета

субъектов
 малого и
 среднего
 предприни
 мательства

1,850

1,850

4,310

4,310

Задача 2. Совершенствование форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

2.1. Предоста МЭРИТ 2014-20 116,858 72,377

189,235 Показатель

<p>вление субсидий субъектам малого и среднего предприн имательств ва - производи телям товаров, работ, услуг в целях возмещен ия затрат в части расходов на уплату лизинговых платежей по договора м лизинга В том числе: за счет средств областног о бюджета</p>	СО	15	35,058	15,180	50,238	<p>- количество субъектов малого и среднего предприни мательства , получивши х финансову ю поддержку Результат - расширени е доступа субъектов малого и среднего предприни мательства к финансовы м ресурсам</p>
--	----	----	--------	--------	--------	--

				81,800	56,000			137,800	
2.2.	Предоста вление субсидий (грантов на создание собственн ого бизнеса)	МЭРИТ СО	2014-20 16	24,300	60,600	44,7639		129,663 9	Показатель - количество субъектов малого и среднего предприни мательства ,

субъектам
малого и
среднего
предприн
имательст
ва в целях
возмещен
ия затрат
в связи с
производс
твом
товаров,
выполнен
ием
работ,
оказанием
услуг в
части
расходов
на
государст
венную
регистрац
ию
юридичес
кого лица
или
индивиду
ального
предприн
имателя,
приобрете

получивши
х
финансову
ю
поддержку
Результат -
расширени
е доступа
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
к
финансовы
м ресурсам

ние
основных
средств и
производс
твенного
оборудов
ания,
обеспечен
ие
приобрете
ния права
по
договору
коммерче
ской
концессии
(франшиз
у)
(паушаль
ный
взнос)
В том
числе:
за счет
средств
областног
о
бюджета
включая
неисполн
енные
обязатель

7,500 12,530 9,7639

29,7939

0,300 0,2517

0,5517

				ства предыдуш его года за счет планируе мых к поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета за счет остатков средств федераль ного бюджета, поступив ших в предыдуш их финансов ых годах					
					16,800	48,000	35,000	99,800	
						0,070		0,070	
2.3.	Предоста вление на безвозмез дной и безвозвра тной	МЭРИТ СО	2014	1,570				1,570	Показатель - количество субъектов малого и среднего

основе
субсидий
юридичес
ким
лицам,
являющи
мся
субъектам
и малого
и
среднего
предприн
имательст
ва -
действую
щими
более
одного
года
инноваци
онными
компания
ми,
фактическ
и
производя
щими
инноваци
онные
товары,
осущест
вляющими

предприни
мательства
,
получивши
х
финансову
ю
поддержку
Результат -
расширени
е доступа
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
к
финансовы
м ресурсам

инноваци
онные
работы
или
оказываю
щими
инноваци
онные
услуги, а
также
фактическ
и
осущест
вляющими
затраты
на
технологи
ческие
инноваци
и, в целях
возмещен
ия затрат
в связи с
производс
твом
товаров,
выполнен
ием
работ,
оказанием
услуг

2.4. Предоста МЭРИТ 2014-20 53,660 87,869 63,409

204,938 Показатель

вление
субсидий
юридичес
ким
лицам,
индивиду
альным
предприн
имателям
-
производи
телям
товаров,
работ,
услуг,
являющи
мся
субъектам
и малого
и
среднего
предприн
имательст
ва, в
целях
возмещен
ия затрат
в связи с
производс
твом
товаров,
выполнен

СО

16

-
количество
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
,
получивши
х
финансову
ю
поддержку
Результат -
расширени
е доступа
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
к
финансовы
м ресурсам

ием работ, оказанием услуг в части расходов на приобретение производственного оборудования для создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, работ, услуг
В том числе:
за счет средств областного бюджета за счет

16,100 19,500 13,409

49,009

37,560 68,000 50,000

155,560

	планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета за счет остатков средств федерального бюджета, поступивших в предыдущих финансовых годах						0,369		0,369	
2.5.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям	МЭРИТ СО	2014-2016	3,900	5,000	5,000			13,900	Показатель - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивши

-
производи
телям
товаров,
работ,
услуг,
являющи
мся
субъектам
и малого
и
среднего
предприн
имательст
ва, в
целях
возмещен
ия затрат
на
организац
ию
производс
тва
товаров,
выполнен
ия работ,
оказания
услуг
В том
числе:
за счет
средств

3,900

5,000

5,000

13,900

х
финансову
ю
поддержку
Результат -
расширени
е доступа
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
к
финансовы
м ресурсам

	областного бюджета включая неисполненные обязательства предыдущего года				5,000		5,000	
2.6.	Предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг, являющимся субъектам и малого и среднего	МЭРИТ СО	2015	15,500		15,500	Показатель - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Результат - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства

предпринимательства, в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на уплату процентов по кредитам на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий,

к
финансовым
ресурсам

строений
и
сооружен
ий либо
на
приобрете
ние
производс
твенного
оборудов
ания для
создания,
и (или)
развития,
и (или)
модерниз
ации
производс
тва
товаров,
работ,
услуг
В том
числе:
за счет
средств
областног
о
бюджета
за счет
планируе
мых к

3,500

12,000

3,500

12,000

поступлен
ию в
областной
бюджет
средств
федераль
ного
бюджета

Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства

3.1.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание положительного общественного мнения о	МЭРИТ СО	2014-2019	3,900	9,600	6,750	5,000	5,000	5,000	35,250	Показатель - количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства
------	--	----------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	---

	предпринимательстве, пропаганду предпринимательства							Результат - информирование о мерах государственной поддержки, о достижениях успешных предпринимателей с целью создания положительного имиджа предпринимателя, пропаганды предпринимательства
3.2.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющи	МЭРИТ СО	2014-20 16	4,100	4,100	3,183	11,383	Показатель - количество проведенных мероприятий, направлен

мся
государст
венными
(муниципа
льными)
учрежден
иями, на
организац
ию и
проведен
ие
професси
онального
праздника
- Дня
российско
го
предприн
имательст
ва и
мероприя
тий,
приурочен
ных к
празднику

ных на
создание
положител
ьного
обществен
ного
мнения о
предприни
мательстве
,
пропаганду
предприни
мательства
Результат -
расширени
е
взаимодей
ствия с
инвесторам
и,
финансовы
ми
институтам
и,
ассоциация
ми и
объединен
иями
предприни
мателей,
организац
иями

							инфраструктуры поддержки предпринимательства
							, представителями органов власти
3.3.	Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки и субъектов	МЭРИТ СО	2014	2,560		2,560	Показатель - количество проведенных общественных значимых мероприятий
							Результат - развитие организаций, выражающих и защищающих интересы малого и среднего предприни

малого и
среднего
предприн
имательст
ва,
выражаю
щим и
защищаю
щим
интересы
малого и
среднего
предприн
имательст
ва, на
реализац
ию
обществе
нно
значимых
мероприя
тий,
направле
нных на
содействи
е
развитию
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст

мательства

3.4.	ва Самарской области Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на подготовку, переподготовку, повышение квалификации (обучение) кадров субъектов малого и среднего предприн	МЭРИТ СО	2014	35,000	35,000	Показатель - общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации Результат - повышение образовательного уровня, квалификации, навыков ведения предпринимательской деятельности кадров субъектов малого и среднего предпринимательства
------	---	-------------	------	--------	--------	---

имательств
ва,
организац
ий
инфрастр
уктуры
поддержк
и малого
и
среднего
предприн
имательств
ва,
микрофин
ансовых
организац
ий -
некоммер
ческих
организац
ий,
кредитных
кооперати
вов,
сельскохо
зяйственн
ых
кредитных
потребите
льских
кооперати
вов,

,
организац
ий
инфраструк
туры
поддержки
малого и
среднего
предприни
мательства
,
микрофина
нсовых
организац
ий

физическ
их лиц -
потенциа
льных
предприн
имателей,
в том
числе
школьник
ов
старших
классов,
учащихся
и
выпускник
ов
высших и
средних
професси
ональных
учебных
заведений
В том
числе:
за счет
средств
областног
о
бюджета
за счет
планируе
мых к

10,500

24,500

10,500

24,500

	поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета										
3.5.	Предоста вление субсидий некоммер ческим организац иям, не являющи мся государст венными (муниципа льными) учрежден иями, на реализац ию мероприя тий по содействи ю развитию молодежн ого	МЭРИТ СО	2015-20 19	13,500	9,394	7,943	5,684	8,250	44,771	Показатели : количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включител ьно), вовлеченн ых в реализаци ю мероприят ий; количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включител ьно), завершивш их	

предприн
имательст
ва

обучение,
направлен
ное на
приобретен
ие навыков
ведения
бизнеса и
создания
малых и
средних
предприяти
й;
количество
субъектов
малого
предприни
мательства
,
созданных
физически
ми лицами
в возрасте
до 30 лет
(включител
ьно),
вовлеченн
ыми в
реализаци
ю
мероприят
ий;
количество

вновь
созданных
рабочих
мест
(включая
вновь
зарегистри
рованных
индивиду
альных
предприни
мателей)
субъектами
молодежно
го
предприни
мательства
,
получивши
ми
государств
енную
поддержку
Результат -
развитие
молодежно
го
предприни
мательства
и
вовлечение
молодежи

В
социально-
экономичес
кие
процессы
Самарской
области

В том
числе:
за счет
средств
областн
о
бюджета
за счет
планируе
мых к
поступлен
ию в
областной
бюджет
средств
федераль
ного
бюджета

2,700 3,900 4,530 5,684 8,250 25,064

10,800 5,494 3,413 19,707

Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

4.1. Предоставление субсидий государственному автономн	МЭРИТ СО	2014-20 19	174,528	144,911	114,057	27,105	27,900	48,000	536,501	Показатель - количество организаци й инфраструк
--	-------------	---------------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	---------	--

ому
учрежден
ию
Самарско
й области
"Центр
инноваци
онного
развития
и
кластерны
х
инициатив
" на
финансов
ое
обеспечен
ие его
развития
в целях
создания
и (или)
развития
инфрастр
уктуры
поддержк
и
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст

туры
поддержки
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
,
получивши
х
поддержку
Результат -
реализация
кластерных
инициатив,
проектов
инновацио
нных
кластеров,
направлен
ных на
повышение
конкуренто
способност
и, рост
эффективн
ости
взаимодей
ствия
организац
ий-участник
ов

ва

кластеров,
повышение
технологич
еской
готовности
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
и
обеспечени
е решения
ими
проектных,
инженерны
х,
технологич
еских и
организац
онно-внедр
енческих
задач

В том
числе:
за счет
средств
областн
о
бюджета
за счет
планируе

54,712	33,900	25,000	15,450	27,900	48,000	204,962
119,816	111,011 4	89,057	11,655			331,539

	МЫХ К поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета							
4.1.	Предоста	МЭРИТ	2015-20	50,500	15,000		65,500	Показатель
1.	вление субсидий государст венному автономн ому учрежден ию Самарско й области "Центр инноваци онного развития и кластерны х инициатив " на финансов ое обеспечен	СО	16					- количество субъектов малого и среднего предприни мательства , получивши х поддержку при содействии центра кластерног о развития Результат - реализация кластерных инициатив, проектов инновацио

ие его
развития
в целях
создания
и (или)
развития
инфрастр
уктуры
поддержк
и
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва
(создание
и
развитие
центра
кластерно
го
развития)
В том
числе:
за счет
средств
областног
о
бюджета
за счет
планируе

15,000 5,000

35,500 10,000

20,000

45,500

нных
кластеров,
направлен
ных на
повышение
конкуренто
способность
и и рост
эффективн
ости
взаимодей
ствия
организац
ий-участник
ов
кластеров

	МЫХ К поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета										
4.1. 2.	Предоста вление субсидий государст венному автономн ому учрежден ию Самарско й области "Центр инноваци онного развития и кластерны х инициатив " на финансов ое обеспечен	МЭРИТ СО	2015-20 19	94,411	99,057	27,105	26,900	48,000	295,473	Показатели : количество услуг, предоставл енных субъектам малого и среднего предприни мательства при содействии региональн ого центра инжиниринг а; количество субъектов малого и среднего предприни мательства	

ие его
развития
в целях
создания
и (или)
развития
инфрастр
уктуры
поддержк
и
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва
(создание
и
развитие
региональ
ного
центра
инжинири
нга)

,
получивши
х
государств
енную
поддержку
при
содействии
региональн
ого центра
инжиниринг
а
Результат -
повышение
технологич
еской
готовности
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
и
обеспечени
е решения
ими
проектных,
инженерны
х,
технологич
еских и
организац

							онно-внедренческих задач		
	В том числе:								
	за счет средств областного бюджета			18,900	20,000	15,450	26,900	48,000	129,250
	за счет планируемых к поступлению в областной бюджет средств федерального бюджета			75,5114	79,057	11,655			166,223
4.1.3.	Предоставление субсидий государственному автономному учреждению Самарской области	МЭРИТ СО	2018				1,000	1,000	Показатель - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших

"Центр
инноваци
онного
развития
и
кластерны
х
инициатив
" на
финансов
ое
обеспечен
ие его
развития
в целях
создания
и (или)
развития
инфрастр
уктуры
поддержк
и
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва
(создание
и
развитие
центра

поддержку
при
содействии
центра
сертифика
ции,
стандартиз
ации и
испытаний
(коллектив
ного
пользовани
я)
Результат -
повышение
доступност
и
инженерног
о,
технологич
еского,
измеритель
ного
оборудова
ния для
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства

4.2.	сертификаты, стандарты и испытания (коллективного пользования) В том числе: за счет средств областного бюджета Предоставление субсидий микрофинансовым организациям - некоммерческим организациям, предоставляющим займы субъектам	МЭРИТ СО	2014-20 16	0,940	2,400	1,6481	1,000	1,000	4,9881	Показатель - количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивши
------	---	-------------	---------------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	---

малого и
среднего
предприн
имательст
ва, на
проведен
ие
аудиторск
ой
проверки
и (или)
проведен
ие оценки
эффектив
ности
микрофин
ансовых
организац
ий -
некоммер
ческих
организац
ий, на
обучение
и
повышени
е
квалифик
ации
специалис
тов
микрофин

х
поддержку
Результат -
повышение
эффективн
ости
микрофина
нсовых
организац
ий

ансовых
организа
ций -
некоммер
ческих
организа
ций, на
приобрете
ние и
(или)
разработк
у
специализ
ированног
о
лицензио
нного
программ
ного
обеспечен
ия для
деятельно
сти
микрофин
ансовых
организа
ций -
некоммер
ческих
организа
ций
В том

				числе: за счет средств областног о бюджета включая неисполн енные обязатель ства предыдуц его года	0,940	2,400	1,6481			5,9881	
						0,060	1,6481			1,7081	
4.3.	Предоста вление субсидий местным бюджетам за счет средств областног о бюджета, в том числе формируе мых за счет планируе мых к предостав лению в	МЭРИТ СО	2014-20 19	72,000	27,500	33,700	20,649	5,500	5,500	164,849	Показатель - количество субъектов малого и среднего предприни мательства , получивши х поддержку при реализации муниципал ьных программ развития малого и

областной
бюджет
средств
федераль
ного
бюджета,
в целях
софинанс
ирования
расходны
х
обязатель
ств
муниципа
льных
образован
ий
Самарско
й области
по
реализац
ии
мероприя
тий
муниципа
льных
программ
развития
малого и
среднего
предприн
имательст

среднего
предприни
мательства
Результат -
развитие
малого и
среднего
предприни
мательства
на
территории
муниципал
ьных
образовани
й
Самарской
области

	ва, за исключен ием бюджетны х инвестици й в объекты муниципа льной собственн ости В том числе: за счет средств областног о бюджета за счет планируе мых к поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета										
	Предоста вление	МЭРИТ СО	2014	21,600	5,500	11,700	11,770	5,500	5,500	61,570	
				50,400	22,000	22,000	8,879			103,279	
4.4.				35,000						35,000	Показатель -

субсидий
юридичес
ким
лицам,
индивиду
альным
предприн
имателям
-
производи
телям
товаров,
работ,
услуг,
являющи
мся
субъектам
и малого
и
среднего
предприн
имательст
ва, в
целях
возмещен
ия затрат
в связи с
производс
твом
товаров,
выполнен
ием

количество
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
,
получивши
х
поддержку
при
реализации
муниципал
ьных
программ
развития
малого и
среднего
предприни
мательства
Результат -
развитие
инженерно-
техническо
го
творчества
детей и
молодежи

субсидий
местным
бюджетам
за счет
средств
областн
о
бюджета,
в том
числе
формируе
мых за
счет
планируе
мых к
предостав
лению в
областной
бюджет
средств
федераль
ного
бюджета,
в целях
софинанс
ирования
расходны
х
обязатель
ств
муниципа
льных

количество
организац
ий
инфраструк
туры
поддержки
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
,
получивши
х
поддержку
Результат -
расширени
е
имуществе
нной
поддержки
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
организац
иями
инфраструк
туры
поддержки
малого и

образован
ий
Самарско
й области
по
реализац
ии
мероприя
тий
муниципа
льных
программ
развития
малого и
среднего
предприн
имательст
ва по
формиров
анию
инфрастр
уктуры
поддержк
и
субъектов
малого
предприн
имательст
ва
В том
числе:
за счет

среднего
предприни
мательства

7,620

13,566

21,186

	средств областн о бюджета за счет планируе мых к поступлен ию в областной бюджет средств федераль ного бюджета			30,4652		30,465	
4.6.	Предоста вление бюджетно й инвестици и Акционер ному обществу Микрокре дитной компани "Гарантий ный фонд Самарско й области"	МЭРИТ СО	2016	20,000		20,000	Показатель - количество организац ий инфраструк туры поддержки субъектов малого и среднего предприни мательства , получивши х поддержку

	(взнос в уставный капитал) в целях предоставления поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства Самарской области							Результат - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам
4.7.	Предоставление бюджетной инвестиции и Акционерному обществу Микрокредитной компании "Гарантийный фонд Самарской	МЭРИТ СО	2016-2018	10,000	121,880	9,100	140,980	Показатель - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофина

области"
(взнос в
уставный
капитал) в
целях
предостав
ления
микрозай
мов
субъектам
малого и
среднего
предприн
имательст
ва
Самарско
й области
В том
числе:
за счет
средств
областног
о
бюджета
за счет
планируе
мых к
поступлен
ию в
областной
бюджет
средств

10,000 69,480 9,100 88,580

52,400 52,400

нсовой
компании
Результат -
расширени
е доступа
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
к
финансовы
м ресурсам

федераль ного бюджета Итого по Подпрограмме 1	582,636	572,912	362,905	222,602	87,350	87,350	1 914,119
В том числе: средства областного бюджета планируе мые к поступлен ию в областной бюджет средства федераль ного бюджета остатки средств федераль ного бюджета, поступив шие в предыдуш их финансов ых годах	209,228	146,000	129,954	130,930	87,350	87,350	790,812
	373,408	425,277	232,951	91,672			1 123,307
		1,636					1,636

В том числе по видам бюджетных ассигнований:

субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг

субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями

субсидии государственным автономным учреждениям Самарской области на иные цели в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации

бюджетные

235,788	241,346	113,172					590,307
		9					
100,320	121,070	71,9751	52,968	31,284	33,850		411,467
174,528	144,911	114,057	27,105	27,900	48,000		536,501
	4						
		30,000	121,880	9,100			160,980

инвестиции
юридическим
лицам, не
являющимся
государственными
или
муниципальными
учреждениями и
государственными
или
муниципальными
унитарными
предприятиями
межбюджетные
трансферты в
форме субсидий
местным бюджетам
- субсидии, за
исключением
субсидий на
софинансирование
капитальных
вложений в объекты
государственной
(муниципальной)
собственности
межбюджетные
трансферты в
форме субсидий
местным бюджетам
- субсидии на
софинансирование

72,000	65,5852	33,700	20,649	5,500	5,500	202,934
				13,566		13,566

капитальных
вложений в объекты
государственной
(муниципальной)
собственности

Информация об изменениях:

Приложение 3 изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824
[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение N 3
к подпрограмме "Развитие малого
и среднего предпринимательства
в Самарской области"
на 2014-2030 годы

Методика расчета

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)	Показатель рассчитывается по формуле $D_{\text{СП}} = \text{СП}_{\text{мсп}} / \text{СП}_{\text{общ}} \times 100\%$, где	Данные предоставляются территориальным органом Федеральной службы	

малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций

$СП_{\text{мсп}}$ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий Самарской области;

$СП_{\text{общ}}$ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Самарской области

государственной статистики по Самарской области (далее - Самара стат) на основании форм: N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия", N МП (микро) "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия", N МП (микро)-СХ "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия", осуществляющего сельскохозяйствен

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения

Показатель рассчитывается по формуле

$$D_{\text{СП}} = \text{СП}_{\text{СМСП}} / \text{ОБЩ}_{\text{зан}} \times 100\%$$

где

$\text{СП}_{\text{СМСП}}$ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области;

$\text{ОБЩ}_{\text{зан}}$ - общая численность занятого населения Самарской области

ную деятельность",
N 1-Т "Сведения о численности и заработной плате работников"
Данные предоставляются Самарстатом на основании форм: N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия", N МП (микро) "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия", N МП (микро)-СХ "Сведения об основных показателях деятельности

микропредприятия
,
осуществляющего
сельскохозяйствен
ную
деятельность",
N 1-Т "Сведения о
численности и
зарботной плате
работников".
Данные
предоставляются
Управлением
Федеральной
налоговой службы
России по
Самарской
области (далее -
УФНС) на
основании
Единого реестра
субъектов малого
и среднего
предпринимательс
тва о количестве
индивидуальных
предпринимателей
Данные
предоставляются
Самарстатом на
основании форм
федерального

3. Оборот малых и средних предприятий
- Показатель рассчитывается по формуле
- $$ОБ_{\text{мсп}} = ОБ_{\text{мп}} + ОБ_{\text{микро}} + ОБ_{\text{сп}},$$
- где

ОБ_{мп} - оборот малых предприятий Самарской области;
ОБ_{микро} - оборот микропредприятий Самарской области;
ОБ_{сп} - оборот средних предприятий Самарской области

статистического наблюдения: N ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия", N МП (микро) "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия", N МП (микро)-СХ "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия", осуществляющего сельскохозяйственную деятельность", N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" Данные предоставляются Самарстатом на

4. Оборот субъектов малого и

Показатель рассчитывается по формуле

$$ОБ_{смсп} = ОБ_{мп} + ОБ_{микро} + ОБ_{сп} + В_{ип} ,$$

среднего
предпринимател
ьства

где

ОБ_{мп} - оборот малых предприятий Самарской области;

ОБ_{микро} - оборот микропредприятий Самарской области;

ОБ_{сп} - оборот средних предприятий Самарской области;

В_{ип} - объем выручки индивидуальных предпринимателей Самарской области

основании форм
федерального
статистического
наблюдения:
N ПМ "Сведения
об основных
показателях
деятельности
малого
предприятия", N
МП (микро)
"Сведения об
основных
показателях
деятельности
микропредприятия
", N МП (микро)-СХ
"Сведения об
основных
показателях
деятельности
микропредприятия
,
осуществляющего
сельскохозяйствен
ную
деятельность", N
П-1 "Сведения о
производстве и
отгрузке товаров и
услуг", N 1-ИП
"Сведения о

Доля обрабатывающей промышленности и в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)

Показатель рассчитывается по формуле

$$Д = \frac{ОБ_{омсп}}{ОБ_{мсп}} \times 100\%$$

где

$ОБ_{омсп}$ - оборот субъектов малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) Самарской области, занятых в обрабатывающей промышленности;

$ОБ_{мсп}$ - оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) Самарской области

деятельности индивидуального предпринимателя", N 1-ИП-сх "Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность" Данные предоставляются Самарстатом на основании форм федерального статистического наблюдения: N ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия", N МП (микро) "Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия", N МП (микро)-СХ

6.

Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек населения Самарской области

Показатель рассчитывается по формуле

$$K = K_{\text{мсп}} / K_{\text{нас}} \times 1000 ,$$

где

$K_{\text{мсп}}$ - количество малых (включая микропредприятия) и средних предприятий Самарской области на конец отчетного периода;

$K_{\text{нас}}$ - общая численность населения Самарской области на конец отчетного периода

"Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия

, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность",
N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг"

Данные о количестве малых и средних предприятий предоставляются УФНС на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные об общей численности населения Самарской области предоставляются

7. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения

Показатель рассчитывается по формуле

$$K = K_{\text{смсп}} / K_{\text{нас}} \times 1000 ,$$

где

$K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) Самарской области на конец отчетного периода;

$K_{\text{нас}}$ - общая численность населения Самарской области на конец отчетного периода

Самарастатом на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и из которых вычитается число умерших и выбывших с данной территории. Данные о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляются УФНС на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные об общей численности

8. Объем поступлений на территории Самарской области налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого

Показатель рассчитывается по формуле

$$H_{\text{общ}} = H_{\text{усн}} + H_{\text{енвд}} + H_{\text{ндфл}},$$

где

$H_{\text{усн}}$ - поступления налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения;

$H_{\text{енвд}}$ - поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

$H_{\text{ндфл}}$ - поступления налога на доходы физических лиц с

населения Самарской области предоставляются Самарстатом на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и из которых вычитается число умерших и выбывших с данной территории. Данные предоставляются УФНС на основании формы N 1-НМ "Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную

налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а также налога на доходы физических лиц с доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей

доходов, полученных физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей

систему Российской Федерации", утвержденной приказом ФНС России от 07.09.2016 N ММВ-7-1/478@

9. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года

Показатель рассчитывается по формуле

$$ОБ_{2014} = (ОБ_{мп} + ОБ_{микро} + ОБ_{сп} + В_{ип}) / (ОБ_{мп2014} + ОБ_{микро2014} + ОБ_{сп2014} + В_{ип2014})$$

где
ОБ_{мп} - оборот малых предприятий Самарской области за отчетный период;
ОБ_{микро} - оборот микропредприятий Самарской области за отчетный период;

Данные предоставляются Самарстатом на основании форм федерального статистического наблюдения: N ПМ "Сведения об основных показателях деятельности малого

ОБ_{сп} - оборот средних предприятий Самарской области за отчетный период;

В_{ип} - объем выручки индивидуальных предпринимателей Самарской области за отчетный период;

где

ОБ_{мп2014} - оборот малых предприятий Самарской области за 2014 год;

ОБ_{микро2014} - оборот микропредприятий Самарской области за 2014 год;

ОБ_{сп2014} - оборот средних предприятий Самарской области за 2014 год;

В_{ип2014} - объем выручки индивидуальных предпринимателей Самарской области за 2014 год

предприятия",
N МП (микро)
"Сведения об
основных
показателях
деятельности
микропредприятия
", N МП (микро)-СХ
"Сведения об
основных
показателях
деятельности
микропредприятия
,
осуществляющего
сельскохозяйствен
ную
деятельность",
N П-1 "Сведения о
производстве и
отгрузке товаров и
услуг", N 1-ИП
"Сведения о
деятельности
индивидуального
предпринимателя"
, N 1-ИП-сх
"Сведения о
деятельности
индивидуального
предпринимателя,
осуществляющего

10. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов

Показатель рассчитывается по формуле

$$K = K_{\text{НТО}},$$

где

$K_{\text{НТО}}$ - количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения в отчетном году и мобильных торговых объектов, действующих на конец отчетного года

11. Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Самарской области

Показатель рассчитывается по формуле

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_{\text{смсп}} / \mathcal{E}_{\text{общ}} \times 100\%,$$

где

$\mathcal{E}_{\text{смсп}}$ - объем экспорта малых и средних предприятий Самарской области за отчетный период;

$\mathcal{E}_{\text{общ}}$ - общий объем экспорта Самарской области за отчетный период

12. Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильны

Показатель рассчитывается по формуле

$$D = \text{OC}_{\text{МОНО}} / \text{OC} \times 100\%,$$

где

$\text{OC}_{\text{МОНО}}$ - объем средств, направляемых на реализацию мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства, за исключением мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства, в

сельскохозяйствен
ную деятельность"

Данные
министерства
экономического
развития,
инвестиций и
торговли
Самарской
области

Данные
предоставляются
Самарской
таможней
Приволжского
таможенного
управления
Федеральной
таможенной
службы

Данные
министерства
экономического
развития,
инвестиций и
торговли
Самарской
области

<p>х муниципальных образований, в общем объеме финансового обеспечения государственно й поддержки малого и среднего предпринимател ьства за счет средств федерального бюджета</p>	<p>монопрофильных муниципальных образований Самарской области за отчетный период; ОС - общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства, за исключением мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства, за отчетный период</p>	
<p>13. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимател ьства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = \left(\frac{KC_{МП} + KC_{СП}}{K_{МП} + K_{СП}} \right) \times 1000 ,$ <p>где $KC_{МП}$ - количество созданных малых предприятий Самарской области за отчетный год; $KC_{СП}$ - количество созданных средних предприятий Самарской области за отчетный год; $K_{МП}$ - количество действующих малых предприятий Самарской области на дату окончания отчетного года; $K_{СП}$ - количество действующих малых предприятий Самарской области на дату окончания отчетного года</p>	<p>Данные предоставляются ФНС России на основании единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательс тва</p>

<p>периода малых и средних предприятий) Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{PM},$ <p>где K_{PM} - количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку</p>	<p>Отчеты организаций - получателей государственной поддержки</p>
<p>14. Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $D = \left(\frac{ССЧ2_{мсп} - ССЧ1_{мсп}}{ССЧ1_{мсп}} \right) \times 100\%$ <p>где $ССЧ1_{мсп}$ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, за год, предшествующий году оказания государственной поддержки;</p>	<p>Отчеты организаций - получателей государственной поддержки</p>

<p>ьства, получивших государственну ю поддержку</p>	<p>ССЧ₂_{мсп} - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, за год, в котором оказана государственная поддержка</p>	
<p>Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимател ьства, получивших государственну ю поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $Д = \left(\frac{ОБ2_{мсп} - ОБ1_{мсп}}{ОБ1_{мсп}} \right) \times 100\%$ <p>ОБ₂_{мсп} - оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за год, в котором оказана государственная поддержка;</p> <p>ОБ₁_{мсп} - оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, за 2014 год (в случае отсутствия оборота за 2014 год у субъекта малого и среднего предпринимательства, получившего государственную поддержку, принимается равным ОБ₂_{мсп})</p>	<p>Отчеты организаций - получателей государственной поддержки</p>
<p>16.</p> <p>Доля обрабатывающе й промышленност и в обороте субъектов малого и среднего предпринимател</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $Д = \frac{ОБ_{о\ мсп}}{ОБ_{\ мсп}} \times 100\%$ <p>где ОБ_{омсп} - оборот обрабатывающей промышленности у субъектов малого (включая микропредприятия) и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных</p>	<p>Отчеты организаций - получателей государственной поддержки</p>

18.	<p>ства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>предпринимателей), получивших государственную поддержку;</p> <p>$ОБ_{\text{мсп}}$ - оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку</p> <p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где</p> <p>$K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в организации - получателе субсидии, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
19.	<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую,</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где</p> <p>$K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших в организации - получателе субсидии информационно-аналитическую,</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>

<p>20. консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного</p>	<p>консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки</p> <p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где</p> <p>$K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку и содействие в организации - получателе субсидии в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
--	--	--

<p>сотрудничества с организациями России и стран Европейского союза Количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организовано участие субъектов малого и среднего предпринимател ьства</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
<p>21.</p>	<p>$K = K_{\text{смсп}}$, где $K_{\text{смсп}}$ - количество проведенных деловых миссий, выставок, а также количество выставок, салонов, форумов, конгрессов, в которых организацией - получателем субсидии организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	
<p>22.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимател ьства, получивших</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p>	<p>Данные министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской</p>
	<p>$K = K_{\text{смсп}}$, где $K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего</p>	

<p>финансовую поддержку Количество проведенных мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства</p>	<p>предпринимательства, получивших финансовую поддержку</p> <p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{мер}}$ <p>где $K_{\text{мер}}$ - количество мероприятий, направленных на создание положительного общественного мнения о предпринимательстве, пропаганду предпринимательства, проведенных организацией - получателем субсидии</p>	<p>области (далее - МЭРИТ) Отчет организации - получателя субсидии</p>
<p>Количество проведенных общественно значимых мероприятий</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{озм}}$ <p>где $K_{\text{озм}}$ - количество общественно значимых мероприятий, проведенных организациями - получателями субсидии</p>	<p>Отчеты организаций - получателей субсидии</p>
<p>Общее количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{к}}$ <p>где $K_{\text{к}}$ - количество кадров, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации в организации - получателе субсидии</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>

<p>26. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{ФЛ}}$ <p>где $K_{\text{ФЛ}}$ - количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства организацией - получателем субсидии</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
<p>27. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{ФЛ}}$ <p>где $K_{\text{ФЛ}}$ - количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий организацией - получателем субсидии</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
<p>28. Количество субъектов малого предпринимательства, созданных</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{СМСП}}$ <p>где</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>

<p>29. физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий</p> <p>Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку</p>	<p>$K_{\text{СМСП}}$ - количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий организацией - получателем субсидии</p> <p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{РМ}}$ <p>где</p> <p>$K_{\text{РМ}}$ - количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
<p>30. Количество организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{ОИ}}$ <p>где</p> <p>$K_{\text{ОИ}}$ - количество организаций инфраструктуры поддержки</p>	<p>Данные МЭРИТ</p>

	<p>предпринимательства, получивших поддержку</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития</p>	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку</p> <p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где $K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
31.	<p>Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_y$ <p>где K_y - количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства при содействии регионального центра инжиниринга</p>	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
32.	<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$	<p>Отчет организации - получателя субсидии</p>
33.			

	<p>предпринимател ьства, получивших государственну ю поддержку при содействии регионального центра инжиниринга</p> <p>где $K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии регионального центра инжиниринга</p>	
<p>34. Количество субъектов малого и среднего предпринимател ьства, получивших поддержку при содействии центра сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования)</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где $K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку при содействии центра кластерного развития за отчетный год</p>	<p>Отчеты организаций - получателей государственной поддержки</p>
<p>35. Количество субъектов малого и среднего предпринимател ьства, получивших поддержку при</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где $K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в</p>	<p>Отчеты муниципальных образований - получателей субсидии</p>

<p>36. реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании</p>	<p>муниципальных образованиях при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства</p> <p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K = K_{\text{смсп}}$ <p>где $K_{\text{смсп}}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в государственной микрофинансовой компании - получателе бюджетной инвестиции</p>	<p>Отчет государственной микрофинансовой компании - получателя бюджетных средств</p>
---	--	--

Информация об изменениях:

Приложение 1 дополнено приложением 4 с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

Приложение N 4
к подпрограмме "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2014-2030 годы

Распределение
средств в 2020-2025 годах по мероприятиям подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в

Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализации, годы	Объем финансирования подпрограммы по годам, млн. рублей							Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего	

Цель - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области

Задача 1. Развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки

1.1.	Предоставление субсидий некоммер	Министерство экономического	2020-2025	15,900	15,900	15,900	15,900	15,900	15,900	95,400	Показатель - количество субъектов
------	----------------------------------	-----------------------------	-----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-----------------------------------

субсидий
некоммер-
ческим
организаци-
ям, не
являющи-
мся
государст-
венными
(муниципа-
льными)
учрежден-
иями, на
проведен-
ие
мероприя-
тий:
по
информац-
ионно-ана-
литическо-
й,
консульта-
ционной и
организац-
ионной
поддержк-
е
внешнеэк-
ономическ-
ой
деятельно

количество
субъектов
малого и
среднего
предприни-
мательства
,
получивши
х
информаци-
онно-анали-
тическую,
консультац-
ионную и
организац-
ионную
поддержку
внешнеэк-
ономической
деятельнос-
ти,
содействие
выходу на
иностранны-
е рынки
экспортно
ориентиров-
анных
малых и
средних
предприяти-
й

сти
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва,
содействи
ю выходу
экспортно
ориентиро
ванных
малых и
средних
предприят
ий на
иностранны
е рынки;
по
созданию
и
информац
ионному
наполнен
ию
информац
ионных
ресурсов
в сети
Интернет,
предназна
ченных

Результат -
повышение
конкуренто
способность
и
продукции
(работ,
услуг)
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства

для
поддержк
и и
информир
ования
экспортер
ов
Самарско
й области

Задача 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы, пропаганда предпринимательства

3.1.	Предоста вление субсидий некоммер ческим организац иям, не являющи мся государст венными (муниципа льными) учрежден иями, на создание положите льного обществе нного	МЭРИТ СО	2020-20 25	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	30,000	Показатель - количество проведенн ых мероприят ий, направлен ных на создание положител ьного обществен ного мнения о предприни мательстве , пропаганду предприни
------	---	-------------	---------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	---

являющи
мся
государст
венными
(муниципа
льными)
учрежден
иями, на
реализац
ию
мероприя
тий по
содействи
ю
развитию
молодежн
ого
предприн
имательст
ва

(включител
ьно),
вовлеченн
ых в
реализаци
ю
мероприят
ий;
количество
физических
лиц в
возрасте
до 30 лет
(включител
ьно),
завершивш
их
обучение,
направлен
ное на
приобретен
ие навыков
ведения
бизнеса и
создания
малых и
средних
предприяти
й;
количество
субъектов
малого

предпри
мательства

,
созданных
физически
ми лицами
в возрасте
до 30 лет
(включител
ьно),
вовлеченн
ыми в
реализаци
ю
мероприят
ий;
количество
вновь
созданных
рабочих
мест
(включая
вновь
зарегистри
рованных
индивидуа
льных
предпри
мателей)
субъектами
молодежно
го

предприни
мательства

,
получивши
ми

государств
енную

поддержку

Результат -
развитие

молодежно
го

предприни
мательства

и
вовлечение

молодежи
в

социально-
экономичес
кие

процессы

Самарской
области

Задача 4. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

4.1.	Предоста вление субсидий государст венному автономн ому	МЭРИТ СО	2020-20 25	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000	288,000	Показатели - количество организац ий инфраструк туры
------	---	-------------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	--

учрежден
ию
Самарско
й области
"Центр
инноваци
онного
развития
и
кластерны
х
инициатив
" на
финансов
ое
обеспечен
ие его
развития
в целях
создания
и (или)
развития
инфрастр
уктуры
поддержк
и
субъектов
малого и
среднего
предприн
имательст
ва

поддержки
субъектов
малого и
среднего
предприни
мательства
,
получивши
х
поддержку
Результат -
реализация
кластерных
инициатив,
проектов
инновацио
нных
кластеров,
направлен
ных на
повышение
конкуренто
способность
и, рост
эффективн
ости
взаимодей
ствия
организаци
й-участник
ов
кластеров,

												повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение решения ими проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач
4.2.	Предоставление субсидий местным бюджетам за счет средств областного бюджета,	МЭРИТ СО	2020-2025	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	33,000	Показатель - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивши	

В том
числе
формируе
мых за
счет
планируе
мых к
предостав
лению в
областной
бюджет
средств
федераль
ного
бюджета,
в целях
софинанс
ирования
расходны
х
обязатель
ств
муниципа
льных
образован
ий
Самарско
й области
по
реализац
ии
мероприя

х
поддержку
при
реализации
муниципал
ьных
программ
развития
малого и
среднего
предприни
мательства
Результат -
развитие
малого и
среднего
предприни
мательства
на
территории
муниципал
ьных
образовани
й
Самарской
области

тий
муниципа
льных
программ
развития
малого и
среднего
предприн
имательст
ва, за
исключен
ием
бюджетны
х
инвестици
й в
объекты
муниципа
льной
собственн
ости

Итого по Подпрограмме 1

87,350 87,350 87,350 87,350 87,350 87,350 87,350 524,100

В том
числе:

средства
областног
о

87,350 87,350 87,350 87,350 87,350 87,350 87,350 524,100

бюджета

В том числе по
видам бюджетных
ассигнований:

субсидии

33,850 33,850 33,850 33,850 33,850 33,850 33,850 203,100

Информация об изменениях:

Наименование изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение N 2
к государственной программе Самарской области "Развитие
предпринимательства, торговли
и туризма в Самарской области"
на 2014-2030 годы

Подпрограмма

"Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на
2014-2030 годы (далее - Подпрограмма 2)

Информация об изменениях:

Паспорт изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Паспорт подпрограммы 2

Наименование подпрограммы 2 - подпрограмма "Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на 2014-2030 годы

Ответственный исполнитель подпрограммы 2 - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Цель подпрограммы 2 - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задачи подпрограммы 2 - формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области;

повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области;

реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей;

Показатели (индикаторы) подпрограммы 2 - доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской

области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;

рост оборота оптовой торговли в Самарской области;

рост оборота розничной торговли в Самарской области;

оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области;

количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти

Этапы и сроки реализации подпрограммы 2 - 2014-2030 годы.

Подпрограмма 2 реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 - ресурсное обеспечение реализации мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в установленном порядке на соответствующий финансовый год

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2 - достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов во всех муниципальных образованиях;

ежегодный рост оборота оптовой торговли в Самарской области;

ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области;

ежегодный рост оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области;

повышение уровня информированности населения области по вопросам **законодательства** о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Самарской области.

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Подпрограмма 2

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину валового регионального продукта.

Так, вклад от коммерческой деятельности по реализации товаров и услуг в экономику Самарской области стабильно высок. По статистическим данным, в 2009 году он составил 14,4% валового регионального продукта.

В то же время сектор торговли во многом формирует активный

предпринимательский класс, что важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Большинство актуальных проблем развития торговли являются общими для всех регионов, они сформулированы в [Стратегии](#) развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утвержденной [приказом](#) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 N 422.

К ним относятся:

недостаточная эффективность государственного регулирования;

недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость покупки и аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации и т.д.);

низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;

недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

Низкий уровень использования современных технологий обуславливает существенное отставание российского сектора торговли от сектора торговли развитых стран по уровню эффективности в пять и более раз.

В целях решения этих проблем в настоящее время ведется активная работа как на федеральном, так и на региональном уровнях: формируется нормативная правовая база в сфере регулирования потребительского рынка, разрабатываются стратегии и программы развития торговли, отрабатываются правоприменительные механизмы.

Самарская область на протяжении последних лет занимала ведущие позиции среди субъектов Российской Федерации и лидировала в Приволжском федеральном округе по основным показателям развития сферы торговли, однако современное социально-экономическое положение Самарской области свидетельствует о наличии некоторых негативных тенденций, в том числе касающихся сектора торговли.

Самарская область, являясь промышленно развитым регионом с преобладанием в структуре экономики обрабатывающих производств, в большей степени испытывала влияние мирового финансового кризиса 2008-2010 годов. Резкое снижение объемов производства легковых автомобилей, доля продаж которых занимала порядка 11% от оборота розничной торговли в Самарской области, недостаточная степень развития инфраструктуры торговли (недостаток логистических центров, складских помещений, низкое качество автомобильных дорог местного значения и так далее) особенно в сельских районах области, спад потребительского спроса - реальные причины снижения объемов торговли в Самарской области.

По данным статистики, в последние годы снижается рейтинг Самарской области, в том числе по обороту розничной торговли (таблица 1).

Таблица 1

Наименование показателя	Рейтинг Самарской области по годам					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли, млрд. рублей	312,2	387,2	388,5	423,5	463,9	502,0
Темп роста оборота розничной торговли, %	111,1	110,9	91,8	103,0	101,3	104,4
Позиция Самарской области среди	9	9	10	10	10	10

субъектов Российской Федерации
 Позиция Самарской области среди 2 2 3 3 3 3*
 субъектов Приволжского
 федерального округа

* После республик Татарстан и Башкортостан.

В кризисном 2009 году наблюдалось значительное сокращение физического объема розничного товарооборота, его величина за год составила всего 92% по отношению к предыдущему году (таблица 2).

Таблица 2

Год	Оборот розничной торговли в Самарской области	
	всего, млн. рублей	в процентах по отношению к предыдущему году (округленно)
2007	312 219	111
2008	387 217	111
2009	388 484	92
2010	423 534	103
2011	463 930	101
2012	502 042	104

Потребительский спрос переориентировался в сторону продовольственных товаров и недорогих непродовольственных товаров.

Одновременно происходит сокращение оборота оптовой торговли в Самарской области (таблица 3).

Таблица 3

Наименование показателя	Оборот оптовой торговли в Самарской области по годам					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот оптовой торговли, млрд. рублей	672,5	748,8	584,5	626,4	560,6	598,6
Темп роста оборота оптовой торговли, %	107,6	104,8	75,1	95,7	81,9	104,9

Необходимо отметить и неравномерность обеспеченности населения Самарской области торговыми площадями в различных муниципальных образованиях.

В соответствии с действующим законодательством перед каждым муниципальным образованием стоит задача достижения минимальной обеспеченности населения торговыми площадями согласно нормативам, утверждаемым органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В настоящее время Правительством Самарской области указанные нормативы утверждены для всех городских округов и муниципальных районов области, их достижение позволит повысить равномерность и эффективность обеспеченности населения региона торговыми площадями.

В Самарской области отмечается недостаточное количество магазинов современного формата торговли. 1.

Несмотря на то, что структура каналов реализации потребительских товаров в последние годы меняется в сторону предпочтения современных форматов и удаленных каналов продаж (интернет-торговля, торговля через каталоги, вендинговые автоматы, телемагазины), отставание по этим показателям от уровня торгового обслуживания развитых стран еще велико. Например, доля современных форматов торговли в общем объеме торговли продовольственными товарами в наиболее развитых странах превосходит 70%, в России составляет около 35% от общего объема продовольственной розницы (по данным за 2008 год).

По данным статистики, объем продаж посредством сетевой торговли в Российской Федерации в 2012 году составил 19,6%, в Самарской области - также 19,6% от оборота розничной торговли торгующих организаций.

Недостаточный уровень развития современных каналов торговли приводит к невысокому уровню конкуренции, снижению качества обслуживания населения, более узкому ассортименту, неполной прозрачности сектора и, соответственно, низкой собираемости налогов. Особого внимания требует сектор оптовой торговли, преимущественно представленный организациями, работающими в сфере дистрибуции и логистики. Оптовые организации выполняют важнейшую функцию с точки зрения организации торговых процессов, так как они агрегируют различные товары широкого спектра производителей, зачастую находящиеся в различных регионах и даже странах, и формируют специализированные ассортиментные партии для отдельных торговых точек. Без услуг сектора оптовой торговли многие розничные торговые организации лишились бы существенной доли своего ассортимента, так как не смогли бы напрямую сотрудничать с рядом крупных производителей.

Сектор оптовой торговли в Самарской области в настоящее время представлен значительным количеством относительно небольших компаний и характеризуется низкой консолидацией. В связи с этим крупные розничные сети самостоятельно организуют в рамках своих компаний дистрибуторские подразделения, обслуживающие зачастую не только точки продаж материнской компании, но и торговые объекты других, более мелких розничных сетей. В целом организация оптового звена не структурирована.

Изменившаяся экономическая ситуация в стране требует новых подходов к организации торговой деятельности, формированию и реализации государственной политики в сфере потребительского рынка.

Проблема развития торговли требует комплексного подхода к ее решению в рамках Подпрограммы 2.

Необходимо констатировать, что создание условий для обеспечения защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Анализ ситуации в Самарской области показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей не снижается. Так, в 2012 году только Управлением Роспотребнадзора по Самарской области рассмотрено 11 761 письменное обращение граждан в сфере защиты прав потребителей (в 2011 году - 8083, в 2010 году - 2617, в 2009 году - 1766, в 2008 году - 1461) и по сравнению с уровнем 2011 года их количество возросло в 1,5 раза.

Анализ обращений граждан показал, что в каждом втором случае потребители не знают свои права, не знакомы с действующим законодательством. Работа с

потребителями должна быть направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Управлением Роспотребнадзора по Самарской области в 2012 году по материалам проверок по вопросам соблюдения потребительского законодательства составлено 1839 протоколов об административном правонарушении и наложено штрафов на сумму 6,3 млн. рублей.

Самыми распространенными нарушениями, выявленными на потребительском рынке при продаже товаров и оказании услуг населению, являются: продажа товаров, не соответствующих требованиям нормативных документов, непредоставление потребителям полной и достоверной информации об оказываемой услуге, товаре, исполнителе, включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, ненадлежащее качество оказываемых услуг и т.п.

Особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого количества граждан (фальсификация товаров, некачественное предоставление услуг и другие).

В настоящее время самостоятельных и полноценных структурных подразделений по защите прав потребителей в органах муниципальной власти осталось немного.

В большинстве муниципальных образований области не реализуются функции, предусмотренные [статьей 44](#) Закона Российской Федерации от 07.02.92 N 2300-1 "О защите прав потребителей", в части обращения в суды в защиту неопределенного круга потребителей.

Недостаточное внимание органов местного самоуправления к данному вопросу негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы по защите прав потребителей в целом.

Важную роль в вопросах защиты прав потребителей играют общественные организации потребителей, оказывающие юридические, экспертные, консультационные услуги по защите прав и законных интересов граждан.

Однако на территории области полномочия и потенциал общественных объединений потребителей реализуются не в полной мере.

По информации, представленной Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Самарской области, в реестрах зарегистрированных некоммерческих организаций по состоянию на 1 января 2013 года содержатся сведения о 50 общественных объединениях, осуществляющих деятельность по защите прав и законных интересов потребителей на территории Самарской области, однако фактически осуществляют деятельность 5 организаций.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории Самарской области благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является предупреждение и профилактика нарушения прав потребителей.

Требуются новые подходы к просвещению граждан и обучению молодежи.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Эффективно проводимые мероприятия по защите прав потребителей на территории Самарской области являются одним из реальных методов.

Подпрограмма 2 ориентирована в том числе на повышение эффективности проводимых мероприятий по защите прав потребителей, снижение социальной

напряженности в обществе, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, производимых и реализуемых на территории области.

Использование подпрограммного метода позволит увязать достижение цели Подпрограммы 2 с приоритетами социально-экономического развития Самарской области.

1 Магазин современного формата торговли - магазин самообслуживания площадью более 400 кв. метров, предлагающий широкий ассортимент, имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий и др.) В мировой практике к магазинам современного формата торговли относят гипермаркеты, супермаркеты, магазины "Кэш & Керри", дискаунтеры (см. [методические рекомендации](#) по разработке региональных программ развития торговли, утвержденные [приказом](#) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 г. N 637)

Информация об изменениях:

Раздел 2 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

2. Цель и задачи Подпрограммы 2, этапы и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 2 является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области.

Для достижения цели Подпрограммы 2 должны быть решены следующие задачи:

формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области;

повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области;

реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей;

абзац шестой [утратил силу](#)

Информация об изменениях:

См. текст [абзаца шестого раздела 2](#)

Подпрограмма 2 реализуется с 2014 по 2030 год в один этап.

Информация об изменениях:

[Постановлением](#) Правительства Самарской области от 30 декабря 2016 г. N 851 в раздел 3 настоящего приложения внесены изменения, [вступающие в силу](#) со дня [официального опубликования](#) названного постановления, за исключением положений, касающихся финансирования мероприятий Государственной программы в 2017-2019 г., которые вступают в силу с 1 января 2017 г.

[См. текст раздела в предыдущей редакции](#)

3. Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 2

Показатели (индикаторы) Подпрограммы 2 приведены в [приложении 1](#) к Подпрограмме 2.

Методика расчета показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 2, представлена в [приложении 3](#) к Подпрограмме 2.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 представлен в [приложении 2](#) к Подпрограмме 2.

5. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 не предполагает выделения дополнительных средств из бюджета на реализацию планируемых мероприятий. Ресурсное обеспечение реализации мероприятий Подпрограммы 2 осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в установленном порядке на соответствующий финансовый год.

Информация об изменениях:

Раздел 6 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

6. Описание мер правового и государственного регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Подпрограммы 2

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

[Федеральным законом](#) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

[Федеральным законом](#) от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";

[Законом](#) Российской Федерации от 07.02.92 N 2300-1 "О защите прав потребителей";

[постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов";

[приказом](#) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 N 637 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли";

[приказом](#) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре";

[Законом](#) Самарской области от 05.07.2010 N 76-ГД "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области";

[Законом](#) Самарской области от 31.05.2007 N 41-ГД "Об организации розничных рынков на территории Самарской области";

[постановление](#) Правительства Самарской области от 01.08.2016 N 422 "О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов;

[постановлением](#) Правительства Самарской области от 22.12.2010 N 669 "Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области и Требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках";

[приказом](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 01.06.2007 N 27 "О реализации Закона Самарской области "Об организации розничных рынков на территории Самарской области";

[приказ](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 28.10.2016 N 240 "Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области и о признании утратившими силу отдельных приказов министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области";

[приказом](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 26.05.2011 N 63 "Об организации информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области";

[приказом](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 03.06.2011 N 67 "Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Самарской области, и Формы реестра организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Самарской области";

[приказом](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 30.12.2010 N 191 "Об утверждении форм документов, представляемых для включения в торговый реестр и внесения изменений в сведения, содержащиеся в торговом реестре".

7. Механизм реализации Подпрограммы 2

Текущее управление реализацией Подпрограммы 2 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 2 - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Подпрограммы 2 осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в том числе с учетом требований [Порядка](#) принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденного [постановлением](#) Правительства Самарской области от 20.09.2013 N 498.

Информация об изменениях:

[Постановлением](#) Правительства Самарской области от 22 марта 2016 г. N 126 раздел 8 настоящего приложения изложен в новой редакции

См. текст раздела в предыдущей редакции

8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 2

Комплексная оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 осуществляется ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации и включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 2 и оценку эффективности реализации мероприятий Подпрограммы 2.

1. Оценка степени выполнения мероприятий Подпрограммы 2

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 2 за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 2 по окончании ее реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Подпрограммы 2, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период ее реализации.

2. Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2

Эффективность реализации Подпрограммы 2 рассчитывается как степень достижения показателей (индикаторов) Подпрограммы 2.

Показатель эффективности реализации Подпрограммы 2 (R) за отчетный год (период) рассчитывается по формуле

$$R = \frac{\sum \frac{X_{n(i)\text{факт}}}{X_{n(i)\text{план}}}}{N} \times 100\%$$

где N - общее число показателей (индикаторов) Подпрограммы 2;

$n(i)$ - показатели (индикаторы);

$X_{n\text{ план}}$ - плановое значение показателей (индикаторов);

$X_{n\text{ факт}}$ - фактическое значение показателей (индикаторов).

Для расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы 2 используются все показатели (индикаторы) Подпрограммы 2, приведенные в [приложении 1](#) к Подпрограмме 2.

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 за весь период реализации рассчитывается как среднее арифметическое показателей эффективности реализации Подпрограммы 2 за все отчетные годы.

Информация об изменениях:

Приложение 1 изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

**Приложение N 1
к подпрограмме "Развитие торговли
и защиты прав потребителей
в Самарской области"
на 2014-2030 годы**

Перечень

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы "Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

Наименование цели, задачи, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам							
		Отчет					Плановый период		
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребление эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территории торговых объектов для населения Самарской области

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров)	%					72,9	75,7	89,2	91,9
--	---	--	--	--	--	------	------	------	------

на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области <*>					
Доля	%	45,0	45,0	45,9	45,9
муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области <*>					

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области <*>	%	32,0	32,0	45,9	45,9
Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимально	%	24,0	24,0	24,3	24,3

й обеспеченно сти населения Самарской области площадью нестационар ных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципаль ных образований Самарской области <*>										
Рост	%	105,0	99,8	101,7	103,7	96,8	101,8	101,5	102,1	
оборота оптовой торговли в Самарской области										

Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области

Рост	%	104,4	105,4	103,9	80,9	94,9	100,8	102,1	102,7
оборота розничной торговли в Самарской области									
Оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области	тыс. ру блей в год	156,2	173,9	194,2	183,6	187,0	202,2	204,9	219,1

Задача 3. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты

Количество ежегодно проведенны	единиц		49	70	76	26	28	30
--------------------------------------	--------	--	----	----	----	----	----	----

х
совещаний,
семинаров,
пресс-конфе
ренций,
круглых
столов по
вопросам
защиты прав
потребителе
й,
организован
ных в
рамках
взаимодейст
вия органов
исполнитель
ной власти
Самарской
области с
территориал
ьными
органами
федеральны
х органов
исполнитель
ной власти
<*>

* Данные за период 2012-2015 годов отсутствуют.

** Данные за 2012 и 2013 годы отсутствуют.

Информация об изменениях:

Приложение 2 изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

**Приложение N 2
к подпрограмме "Развитие торговли
и защиты прав потребителей
в Самарской области"
на 2014-2030 годы**

Перечень мероприятий

подпрограммы "Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполнители мероприятия	Срок реализа ции, годы	Показатель (индикатор), характеризующий выполнение соответствующего мероприятия (мероприятий), ожидаемый результат реализации мероприятия (мероприятий)
----------	---	----------------------------	---------------------------------	--

Цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и эффективной защиты прав потребителей в Самарской области

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Самарской области

1.1 .	Проведение мониторинга обеспеченности населения Самарской области торговыми площадями и объектами логистической инфраструктуры с выявлением проблемных зон	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее - МЭРИТ СО)	2014-2030	Показатели (индикаторы): доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых
----------	--	--	-----------	---

<p>1.2 Формирование торгового реестра Самарской области</p>	<p>МЭРИТ СО</p>	<p>2014-2030</p>	<p>достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области; рост оборота оптовой торговли в Самарской области Ожидаемый результат: достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов, ежегодный рост оборота оптовой торговли в Самарской области Показатель (индикатор): рост оборота оптовой торговли в Самарской области Ожидаемый</p>
---	-----------------	------------------	---

Стимулирование строительства крупных торговых центров, развития современных форматов торговли, создание благоприятных условий для развития сетевой торговли и магазинов шаговой доступности

МЭРИТ СО

2014-2030

результат:
ежегодный рост оборота оптовой торговли в Самарской области
Показатели (индикаторы):
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем

1.3

1.4	<p>Мониторинг выполнения управляющими компаниями требований федерального законодательства в части упорядочения торговли на розничных рынках, реконструкции и преобразования их в стационарные торговые объекты (капитальные здания, строения, сооружения), современные торгово-сервисные комплексы</p>	МЭРИТ СО	2014-203 0	<p>количестве муниципальных образований Самарской области; доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области Ожидаемый результат: достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов Показатель (индикатор): доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области Ожидаемый результат: достижение плановых значений доли муниципальных</p>
-----	--	----------	---------------	--

1.5

Мониторинг развития новых форм торговли (электронные биржи, интернет-магазины, дистанционная торговля, торговля через автоматы и другие), оценка состояния, содействие их совершенствованию

МЭРИТ СО

2014-2030

образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов

Показатели (индикаторы):
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области;
доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области

площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области
 Ожидаемый результат: достижение плановых значений доли муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов

Задача 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Самарской области

2.1	<p>Создание и поддержка функционирования системы государственного информационного обеспечения в Самарской области, позволяющей отслеживать динамику и анализировать состояние рынка определенного товара, торговой деятельности на территории Самарской области и динамику розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости</p>	МЭРИТ СО	2014-203 0	<p>Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области</p>
2.2	<p>Содействие в организации и проведении выставок в области торговой деятельности, презентаций в целях</p>	МЭРИТ СО	2014-203 0	<p>Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в</p>

	стимулирования деловой активности и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров			Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
2.3	Содействие в развитии каналов прямого доступа потребителя к сельхозпродукции	МЭРИТ СО	2014-2030	Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
2.4	Содействие в реализации и популяризации дисконтных программ и акций по снижению цен сетевыми торговыми организациями	МЭРИТ СО	2014-2030	Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
2.5	Содействие в разработке муниципальных программ развития торговли на территории городских округов и муниципальных районов	МЭРИТ СО	2014-2030	Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в

	Самарской области			Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
2.6	Мониторинг соблюдения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях Самарской области, последующая их корректировка	МЭРИТ СО	2014-2030	Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
2.7	Оказание консультационной поддержки органам местного самоуправления в Самарской области по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности	МЭРИТ СО	2014-2030	Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области Ожидаемый результат: ежегодный рост оборота розничной торговли в Самарской области и ежегодное увеличение абсолютного значения оборота розничной торговли на душу населения в Самарской области
2.8	Оказание информационной и организационной поддержки отраслевым мероприятиям, распространение передового опыта деятельности	МЭРИТ СО	2014-2030	Показатели (индикаторы): рост оборота розничной торговли в Самарской области; оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области Ожидаемый результат:

организаций
 потребительского рынка,
 содействие в
 организации конкурсов и
 фестивалей
 профессионального
 мастерства, конкурсов на
 лучшую организацию
 торговли

ежегодный рост оборота
 розничной торговли в
 Самарской области и
 ежегодное увеличение
 абсолютного значения
 оборота розничной торговли
 на душу населения в
 Самарской области

Задача 3. Реализация комплекса мер по совершенствованию системы защиты прав потребителей в Самарской области путем повышения уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей

3.1	<p>Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", в том числе в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций</p>	МЭРИТ СО	2014-203 0	<p>Показатель (индикатор): количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти</p> <p>Ожидаемый результат: повышение уровня информированности населения области по вопросам законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей потребителей и предпринимателей и, как следствие, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Самарской области</p>
3.2	<p>Содействие в предоставлении консультационно-информационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав</p>	МЭРИТ СО	2014-203 0	<p>Показатель (индикатор): количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов</p>

потребителей в
различных сферах
деятельности

исполнительной власти
Самарской области с
территориальными органами
федеральных органов
исполнительной власти
Ожидаемый результат:
повышение уровня
информированности
населения области по
вопросам законодательства
о защите прав
потребителей, прав и
обязанностей потребителей
и предпринимателей и, как
следствие, снижение
социальной и
психологической
напряженности на
потребительском рынке
Самарской области

Информация об изменениях:

Приложение 3 изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление](#) Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824

[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение N 3
к подпрограмме "Развитие торговли
и защиты прав потребителей
в Самарской области"
на 2014-2030 годы

Методика расчета

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы "Развитие торговли и защиты прав потребителей в Самарской области" на 2014-2030 годы государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Методика расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета значения показателя (индикатора)	Примечания
1.	Доля муниципальных образований Самарской области, в	Показатель рассчитывается по формуле	Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области	

которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области

$$D_{\text{дсто}} = K_{\text{сто}} / K_{\text{мо}} \times 100 ,$$

где

$K_{\text{сто}}$ - количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью стационарных торговых объектов (кв. метров на 1 тыс. человек) в текущем году;

$K_{\text{мо}}$ - общее количество муниципальных образований Самарской области

Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем

Показатель рассчитывается по формуле

$$D_{\text{днтопсх}} = K_{\text{нтопсх}} / K_{\text{мо}} \times 100$$

,

где

$K_{\text{нтопсх}}$ - количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек) в текущем году;

Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области

2.

	<p>K_{MO} - общее количество муниципальных образований Самарской области</p>	
<p>количестве муниципальных образований Самарской области</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p>	<p>Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области</p>
<p>3. Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области</p>	<p>$D_{ДНТОоп} = K_{НТОоп} / K_{MO} \times 100$</p> <p>,</p> <p>где</p> <p>$K_{НТОоп}$ - количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания (количество объектов на 10 тыс. человек) в текущем году;</p> <p>K_{MO} - общее количество муниципальных образований Самарской области</p>	
<p>4. Доля муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области</p>	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> <p>$D_{ДНТОпп} = K_{НТОпп} / K_{MO} \times 100$</p> <p>,</p> <p>где</p> <p>$K_{НТОпп}$ - количество муниципальных образований Самарской области, в которых достигнуты</p>	<p>Данные, предоставленные муниципальными образованиями Самарской области</p>

<p>площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек), в общем количестве муниципальных образований Самарской области</p> <p>Рост оборота оптовой торговли в Самарской области</p>	<p>установленные нормативы минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (количество объектов на 10 тыс. человек) в текущем году;</p> <p>K_{MO} - общее количество муниципальных образований Самарской области</p> <p>Показатель рассчитывается согласно приказу Росстата от 24.06.2016 N 301 "Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли" в текущем году</p>	<p>Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень "Основные показатели торговли Самарской области" (шифр работы 59)</p>
<p>5.</p> <p>Рост оборота розничной торговли в Самарской области</p>	<p>Показатель рассчитывается согласно приказу Росстата от 24.06.2016 N 301 "Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли" в текущем году</p>	<p>Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень "Основные показатели торговли Самарской области" (шифр работы 59)</p>
<p>6.</p>	<p>Показатель рассчитывается согласно приказу Росстата от 24.06.2016 N 301 "Об утверждении официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли" в текущем году</p>	<p>Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень "Основные показатели торговли Самарской области" (шифр работы 59)</p>

7.	Оборот розничной торговли на душу населения в Самарской области	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $ОРТ_{\text{на душу}} = ОРТ / ЧН_{\text{сред.}}$ <p>где ОРТ - оборот розничной торговли в Самарской области в текущем году; ЧН_{сред.} - среднегодовая численность населения Самарской области в текущем году</p>	<p>Данные, предоставленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) по форме отчетности бюллетень "Основные показатели торговли Самарской области" (шифр работы 59)</p>
8.	Количество ежегодно проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальным и органами федеральных органов исполнительной власти	<p>Показатель рассчитывается по формуле</p> $K_M = K_{M\text{в текущем году}}$ <p>где K_{Mв текущем году} - количество проведенных совещаний, семинаров, пресс-конференций, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, организованных в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в текущем году</p>	<p>Данные, предоставленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области (Роспотребнадзор)</p>

Приложение N 3
к государственной программе Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2019 годы

Подпрограмма

"Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2014 год (далее - Подпрограмма 3)

Паспорт подпрограммы 3

Наименование подпрограммы 3 - подпрограмма "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2014 год

Ответственный исполнитель подпрограммы 3 - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Цель подпрограммы 3 - развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

Задачи подпрограммы 3 - управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках;

развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области

Показатели (индикаторы) подпрограммы 3 - объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;

объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;

объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;

количество средств размещения на территории Самарской области;

количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области;

количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области;

количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области;

количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма

Этапы и сроки реализации подпрограммы 3 - 2014 год.

Подпрограмма 3 реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 - объем финансирования Подпрограммы 3 в 2014 году за счет средств областного бюджета составит 6,300 млн. рублей

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3 - увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;

увеличение объема налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;

увеличение объема услуг, оказанных населению Самарской области в сфере

туризма;

увеличение количества средств размещения на территории Самарской области.

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма 3

Сегодня туристский бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. Российская Федерация располагает значительным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Однако индустрия гостеприимства в нашей стране продолжает оставаться недостаточно развитой отраслью при возрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает региональный туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям.

Управление развитием туристской отрасли, в первую очередь, должно базироваться на междисциплинарном подходе к экономике туризма, специфике данного направления. Набор характерных видов деятельности в туризме включает ряд классов отраслей и делает туристскую отрасль сопряженной с различными сферами общественного производства.

В связи с этим в реализации государственной политики по развитию рекреационного направления наиболее целесообразным и перспективным методом видится кластерный подход. Туристско-рекреационный кластер (англ. cluster) - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: туроператоров, турагентов, организаций сферы размещения, поставщиков туристских услуг; транспортных компаний, объектов инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Туристско-рекреационный кластер в Самарской области в настоящее время представляет собой систему со средним уровнем экономического развития. Туристская инфраструктура области представлена достаточно широко: свыше 100 гостиниц, более 40 санаториев, 122 базы отдыха, 74 детских оздоровительных лагеря. Наличие в области памятников природы (580 объектов), истории (3636 объектов), религиозных объектов, а также значительных культурно-рекреационных возможностей является хорошей предпосылкой для создания востребованных туристских программ. Потенциальной туристской привлекательностью обладает национальный парк "Самарская Лука" и один из старейших природных заповедников - Жигулевский государственный природный заповедник имени И.И. Спрыгина, где созданы и функционируют две охраняемые природные зоны с богатым природным и культурно-историческим наследием.

Согласно [Стратегии](#) социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года, одобренной [постановлением](#) Правительства Самарской области от 09.10.2006 N 129, развитие рекреационно-туристского сервиса является одним из приоритетных направлений устойчивого развития Самарской области как современного развивающегося центра.

С учетом комплексности туристской отрасли для ее эффективного функционирования и стабильного развития необходима регулярная методическая и аналитическая поддержка субъектов отрасли, капитальные вложения в поддержание и улучшение инфраструктуры туризма и государственная централизованная маркетинговая деятельность по продвижению туристского продукта в Самарской области.

Анализ факторов, таких как географическое положение, инженерная и

транспортная инфраструктура, природные ресурсы и экологические условия, инфраструктура рынка, информационное пространство и иных, выявляет сильные и слабые стороны развития туристского кластера в Самарской области.

Имея выгодное экономическое и географическое положение, Самарская область тем не менее уступает по объему въездного туризма Татарстану, Нижнему Новгороду и таким лидерам российского туризма, как Москва, Санкт-Петербург и городам Золотого кольца России.

Анализируя этот факт, можно сказать, что причиной недостаточного роста въездных туристских потоков является отсутствие четко сформированной системы взаимодействия между вовлеченными в процесс образования туристского предложения отраслями. Внутренний туризм зачастую воспринимается участниками туристского рынка как малоэффективное направление ввиду наличия значительного количества инфраструктурных издержек, повышенной степени риска частных вложений, отсутствия государственных гарантий безопасности деятельности.

Формирование централизованной системы интересно, в первую очередь, государству, так как, реализуя настоящую задачу, оно тем самым усиливает конкурентные преимущества создаваемого туристского продукта, обеспечивает географическую концентрацию компаний и занятость населения, увеличивая туристский въездной поток, и, следовательно, поступления в бюджеты всех уровней.

Неотъемлемыми составляющими туристского кластера являются субъекты туристской деятельности (туроператоры и турагенты), субъекты сферы размещения (гостиницы, мотели, туристские базы, кемпинги, детские лагеря и т.п.), транспортные компании, учебные заведения, осуществляющие подготовку кадров для данного сегмента, объекты туристского показа, культурно-развлекательная и досуговая сферы.

В Подпрограмме 3 нашли отражение меры государственной поддержки, способные обеспечить качественный переход от разрозненных предприятий к четко функционирующему туристско-рекреационному кластеру, действующему на принципах государственно-частного партнерства, и привлечение максимально возможного объема туристских ресурсов региона.

Подпрограмма 3 в том числе ориентирована на создание благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов и формирование имиджа Самарской области как перспективного туристского направления центральной части Российской Федерации.

2. Цель и задачи Подпрограммы 3, этапы и сроки ее реализации

Цель Подпрограммы 3 - развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области.

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

- управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской области;
- обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках;

- развитие материальной базы туристской отрасли и создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

- создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области;

- содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения

квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области.

Подпрограмма 3 реализуется в 2014 году в один этап.

3. Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 3

Введение и расчет показателей, характеризующих ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 3, осуществляются на основе данных, представленных территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Самарской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Самарской области. Объем потоков рассчитывается в соответствии с [приказом](#) Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 N 69 "Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации".

Показатели (индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Подпрограммы 3, представлены в [приложении 1](#) к Подпрограмме 3.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы 3

В рамках Подпрограммы 3 предусмотрена реализация комплекса программных мероприятий. Важным принципом формирования перечня программных мероприятий является преемственность в отношении реализуемых ранее областных целевых программ.

Достижение цели и решение задач Подпрограммы 3 осуществляются путем скоординированного выполнения мероприятий Подпрограммы 3.

Перечень мероприятий Подпрограммы 3 с распределением средств по мероприятиям приведен в [приложении 2](#) к Подпрограмме 3.

5. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы 3

Система финансового обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы 3 основывается на принципах и нормах действующего законодательства.

Объем финансирования мероприятий Подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета составляет в 2014 году 6,300 млн. рублей.

Главным распорядителем средств областного бюджета, направленных на реализацию мероприятий Подпрограммы 3, является министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Департамент туризма Самарской области является соисполнителем мероприятий Подпрограммы 3.

6. Описание мер правового и государственного регулирования в соответствующей сфере, направленных на достижение цели Подпрограммы 3

Правовое регулирование осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

[Федеральным законом](#) от 24.11.96 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Бюджетным кодексом Российской Федерации;
Законом Самарской области от 14.06.2011 N 51-ГД "О государственной поддержке развития туризма в Самарской области";
постановлением Правительства Самарской области от 09.10.2006 N 129 "О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года".

7. Механизм реализации Подпрограммы 3

Текущее управление реализацией Подпрограммы 3 осуществляет ответственный исполнитель Подпрограммы 3 - министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области совместно с департаментом туризма Самарской области.

Управление и контроль за ходом реализации Подпрограммы 3 осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в том числе [Порядком](#) принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденным [постановлением](#) Правительства Самарской области от 20.09.2013 N 498.

8. Методика комплексной оценки эффективности реализации Подпрограммы 3

Комплексная оценка эффективности реализации Подпрограммы 3 включает в себя оценку степени выполнения мероприятий Подпрограммы 3 и оценку эффективности реализации Подпрограммы 3.

8.1. Оценка степени выполнения мероприятий Подпрограммы 3

Степень выполнения мероприятий Подпрограммы 3 за 2014 год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в 2014 году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в 2014 году.

8.2. Оценка эффективности реализации Подпрограммы 3

Эффективность реализации Подпрограммы 3 оценивается путем соотнесения степени достижения показателей (индикаторов) Подпрограммы 3 с уровнем ее финансирования (расходов).

Показатель эффективности реализации Подпрограммы 3 (R) рассчитывается по формуле

$$R_1 = \frac{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N \frac{X_n^{\text{Факт}}}{X_n^{\text{План}}}}{\frac{F^{\text{Факт}}}{F^{\text{План}}}} \times 100\%$$

где N - количество показателей (индикаторов) Подпрограммы 3;

$X_n^{\text{План}}$ - плановое значение n-го показателя (индикатора);

$X_n^{\text{Факт}}$ - значение n-го показателя (индикатора) на конец 2014 года;

$F^{\text{План}}$ - плановая сумма финансирования по Подпрограмме 3, предусмотренная на реализацию мероприятий Подпрограммы 3 в 2014 году;

$F^{\text{Факт}}$ - сумма фактически произведенных расходов на реализацию мероприятий Подпрограммы 3 на конец 2014 года.

Для расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы 3 (R) используются показатели (индикаторы), представленные в [приложении 1](#) к Подпрограмме 3.

Приложение N 1
к подпрограмме "Развитие
туристско-рекреационного
кластера в Самарской области"
на 2014 год

Перечень

показателей (индикаторов), характеризующих ежегодный ход и итоги реализации подпрограммы "Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2014 год

N п/п	Наименование цели, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам		
			Отчет 2012	Оценка 2013	Плановы й период (прогноз) 2014

Цель - развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области

1.	Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. человек	631,6	650,5	670
2.	Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	млн. рублей	548	564	581
3.	Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. рублей	3 802,8	3 916	4 034
4.	Количество средств размещения на территории Самарской области	штук	463	465	467
5.	Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области	человек	35 548	35 726	35 904
6.	Количество мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма Самарской области	штук	80	65	15
7.	Количество публикаций и информации о деятельности департамента туризма Самарской области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	штук	60	60	60
8.	Количество наименований разработанной и изданной полиграфической продукции о туристских возможностях Самарской области	штук	6	5	4
9.	Количество пользователей системы дистанционного обучения специалистов в сфере туризма	единиц	100	250	250

**Приложение N 2
к подпрограмме "Развитие
туристско-рекреационного
кластера в Самарской области"
на 2014 год**

Перечень мероприятий подпрограммы

"Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области" на 2014 год

N п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия	Объем финансир ования, млн. рублей	Ожидаемый результат
----------	--------------------------	---	--	------------------------

Цель - развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области, диверсификация и усиление преимуществ туристского продукта Самарской области
Задача 1. Управление развитием туристско-рекреационного кластера в Самарской

области				
1.1.	Проведение маркетинговых исследований состояния туристского рынка Самарской области	Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее - МЭРИТ СО)	0,300	Анализ, систематизация и структурирование информации о развитии туризма во всех сегментах туристского рынка
Задача 2. Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения областного туристского продукта на российском и мировом рынках				
2.1.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на формирование экспозиции Самарской области на выставках, изготовление и модернизацию передвижных рекламных блоков и стендов о туристическом комплексе Самарской области	МЭРИТ СО	0,200	Разработка единой экспозиции о видах туризма Самарской области
2.2.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на создание региональной системы бронирования объектов размещения Самарской области	МЭРИТ СО	0,200	Увеличение количества российских и иностранных граждан, посетивших Самарскую область с целью туризма и отдыха
2.3.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на организацию и проведение презентаций туристских возможностей Самарской области в регионах России и за рубежом, в том числе на международных и межрегиональных туристских выставках	МЭРИТ СО	2,300	Продвижение туристского потенциала Самарской области на внутреннем и международном рынках туристских услуг
2.4.	Предоставление субсидии государственному бюджетному	МЭРИТ СО	1,400	Презентация туристских

	учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на организацию целевых информационно-рекламных кампаний, направленных на продвижение Самарской области на территории Российской Федерации и за рубежом			возможностей Самарской области на внутреннем и международном рынках туристских услуг
2.5.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на издание на русском и иностранных языках туристско-информационных материалов, в том числе путеводителей, буклетов, карт, цифровых материалов	МЭРИТ СО	0,300	Увеличение количества тематических публикаций о туристском потенциале региона
2.6.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на разработку и изготовление сувенирной продукции с символикой Самарской области	МЭРИТ СО	0,200	Создание положительного имиджа Самарской области как о регионе, благоприятном для развития туризма
3.1.	Задача 3. Развитие материальной базы туристской отрасли и создание условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области Создание презентационного пакета инвестиционных проектов в сфере туризма Самарской области	МЭРИТ СО	0,200	Создание благоприятных условий для формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области
4.1.	Задача 4. Создание условий для развития приоритетных направлений туризма в рамках формирования туристско-рекреационного кластера в Самарской области Формирование и апробация сети туристских маршрутов в Самарской области по приоритетным направлениям	МЭРИТ СО	0,300	Увеличение количества маршрутов по приоритетным направлениям в сфере туризма
4.2.	Предоставление субсидии	МЭРИТ СО	0,300	Продвижение

государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на создание, проведение и поддержку акций, форумов, фестивалей и прочих мероприятий, способствующих развитию приоритетных направлений туризма в Самарской области

приоритетных направлений туризма Самарской области

Задача 5. Содействие развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и научного обеспечения туристской деятельности в рамках развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области

5.1.	Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов, необходимых для развития въездного туризма	МЭРИТ СО	0,500	Совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов, необходимых для развития въездного туризма
5.2.	Предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Самарской области "Туристский информационный центр" на подготовку и проведение научно-практических конференций, форумов, круглых столов по ключевым проблемам развития туризма на территории Самарской области	МЭРИТ СО	0,100	Выявление ключевых проблем развития туризма в Самарской области, разработка системы мер по их решению
	Итого по подпрограмме 3		6,300	
	В том числе по видам бюджетных ассигнований: закупка товаров, работ и услуг в целях оказания государственных услуг физическим и юридическим лицам		1,300	
	субсидии бюджетным учреждениям на цели, не связанные с возмещением нормативных затрат на оказание ими государственных услуг (выполнение работ) физическим и (или)		5,000	

юридическим лицам (за
исключением бюджетных
инвестиций)

Приложение N 4
к государственной программе Самарской области "Развитие
предпринимательства, торговли
и туризма в Самарской области"
на 2014-2019 годы

Перечень подпрограмм,

входящих в состав государственной программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2019 годы, с указанием объемов финансирования по годам

Утратило силу.

Информация об изменениях:

См. текст приложения

Информация об изменениях:

Наименование изменено с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

Приложение N 5
к государственной программе Самарской области "Развитие
предпринимательства, торговли
и туризма в Самарской области"
на 2014-2030 годы

План мероприятий,

направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы

Информация об изменениях:

Пункт 1 изменен с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

1. Перечень мероприятий на 2017-2019 годы, включенных в План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы (далее - План мероприятий), с указанием соответствующего объема финансирования за счет средств областного бюджета приведен в [приложении 1](#) к Плану мероприятий.

Информация об изменениях:

Приложение 5 дополнено пунктом 1.1 с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

1.1. Перечень мероприятий на 2020-2024 годы, включенных в План мероприятий, с указанием соответствующего объема финансирования за счет средств областного бюджета приведен в [приложении 2](#) к Плану мероприятий.

Информация об изменениях:

Приложение 5 дополнено пунктом 1.2 с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

1.2. Перечень мероприятий на 2025-2030 годы, включенных в План мероприятий, с указанием соответствующего объема финансирования за счет средств областного бюджета приведен в [приложении 3](#) к Плану мероприятий.

2. Ответственным исполнителем Плана мероприятий является министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

3. Финансовое обеспечение Плана мероприятий осуществляется в форме бюджетных ассигнований на обеспечение выполнения функций государственных казенных учреждений органов государственной власти субъекта Российской Федерации.

4. Оценка эффективности реализации Плана мероприятий осуществляется

ежегодно в течение всего срока его реализации и по окончании его реализации.

Оценка эффективности реализации Плана мероприятий за отчетный год рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных в отчетном году в установленные сроки, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению в отчетном году.

Оценка эффективности реализации Плана мероприятий за весь период реализации рассчитывается как отношение количества мероприятий, выполненных за весь период реализации Плана мероприятий, к общему количеству мероприятий, предусмотренных к выполнению за весь период его реализации.

5. Критерии оценки эффективности реализации Плана мероприятий установлены в [приложении 5.1](#) к Порядку принятия решений о разработке, формирования и реализации государственных программ Самарской области, утвержденному [постановлением](#) Правительства Самарской области от 20.09.2013 N 498 "О разработке и реализации государственных программ в Самарской области".

Информация об изменениях:

[Постановлением](#) Правительства Самарской области от 18 июля 2017 г. N 457 *настоящее приложение изложено в новой редакции*

[См. текст приложения в предыдущей редакции](#)

Приложение 1
к Плану мероприятий, направленных
на финансовое обеспечение деятельности
государственного казенного учреждения
Самарской области, в отношении которого
министерство экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области
осуществляет функции и полномочия
учредителя, на 2017-2030 годы

Перечень

мероприятий на 2017-2019 годы, включенных в План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы к государственной программе Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование мероприятия	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, млн. рублей				Ожидаемый результат
		2017	2018	2019	Всего	
1.	Финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в	32,842	33,452	33,466	99,760	Удовлетворение потребности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее -

отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя

СМСП) и физических лиц - потенциальных СМСП в качественной информационно-консультационной поддержке, а также формирование информационно-аналитической базы по вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области

Итого по Плану мероприятий 32,842 33,452 33,466 99,760

Информация об изменениях:

Приложение 5 дополнено приложением 2 с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

Приложение 2 к Плану мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы

Перечень

мероприятий на 2020-2024 годы, включенных в План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы к государственной программе Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование мероприятия	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, млн. рублей						Ожидаемый результат
		2020	2021	2022	2023	2024	Всего	

1.	Финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя	33,482	33,482	33,482	33,482	33,482	167,410	Удовлетворение потребности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) и физических лиц - потенциальных СМСП в качественной информационно-консультационной поддержке, а также формирование информационно-аналитической базы по вопросам социально-экономического развития муниципальных образований Самарской области
Итого по Плану мероприятий		33,482	33,482	33,482	33,482	33,482	167,410	

Информация об изменениях:

Приложение 5 дополнено приложением 3 с 1 января 2018 г. - [Постановление Правительства Самарской области от 14 декабря 2017 г. N 824](#)

**Приложение 3
к Плану мероприятий, направленных
на финансовое обеспечение деятельности
государственного казенного учреждения
Самарской области, в отношении которого
министерство экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области
осуществляет функции и полномочия
учредителя, на 2017-2030 годы**

Перечень

мероприятий на 2025-2030 годы, включенных в План мероприятий, направленных на финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2017-2030 годы к государственной программе Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы

N п/п	Наименование мероприятия	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, млн. рублей							Ожидаемый результат
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего	
1.	Финансовое обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Самарской области, в отношении которого министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области осуществляет функции и полномочия учредителя	33,482	33,482	33,482	33,482	33,482	33,482	200,892	Удовлетворение потребности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) и физических лиц - потенциальных СМСП в качественной информационно-консультационной поддержке, а также формирование информационно-аналитической базы по вопросам социально-экономического развития муниципалитетов

